



Report partner



XIV Rapporto Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo

Settembre 2024

Metodologia

Universo di riferimento

Popolazione italiana

Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3,2%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: C.A.T.I./C.A.M.I./C.A.W.I.

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 25.0



Report partner



XIV Rapporto

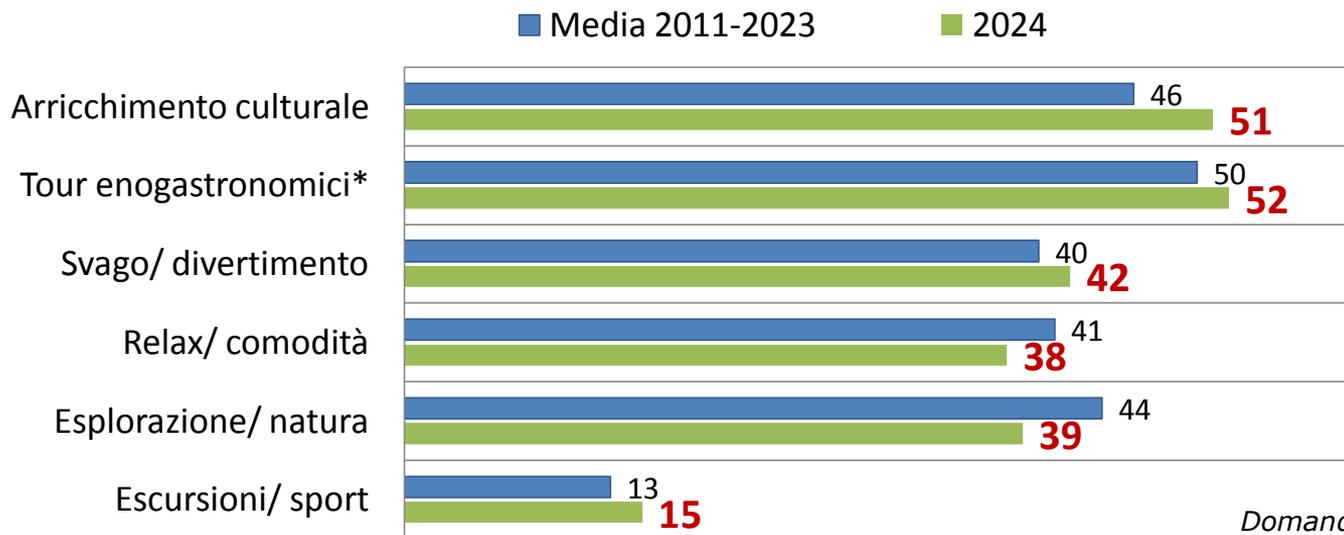
Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo

Turismo sostenibile, ecoturismo e ospitalità
TREND 2011-2024

A quale esigenza è principalmente associata l'idea di turismo in Italia?

TREND
011-024

Totale in %



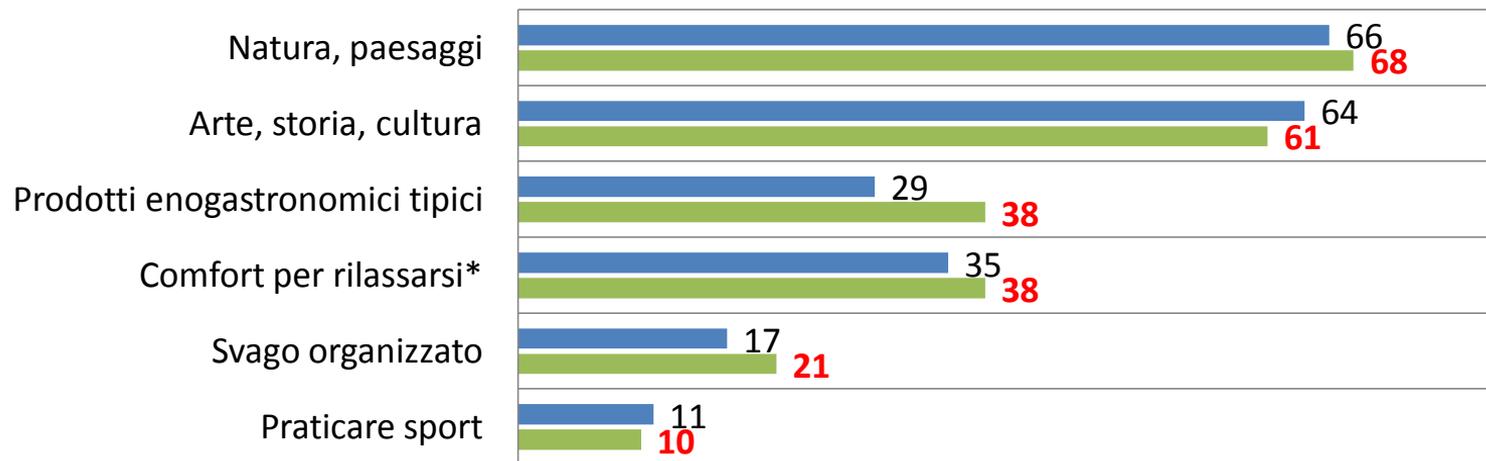
Domanda a risposta multipla
*item inserito settembre 023

Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?

TREND
011-024

Totale in %

■ Media 2011-2023 ■ 2024



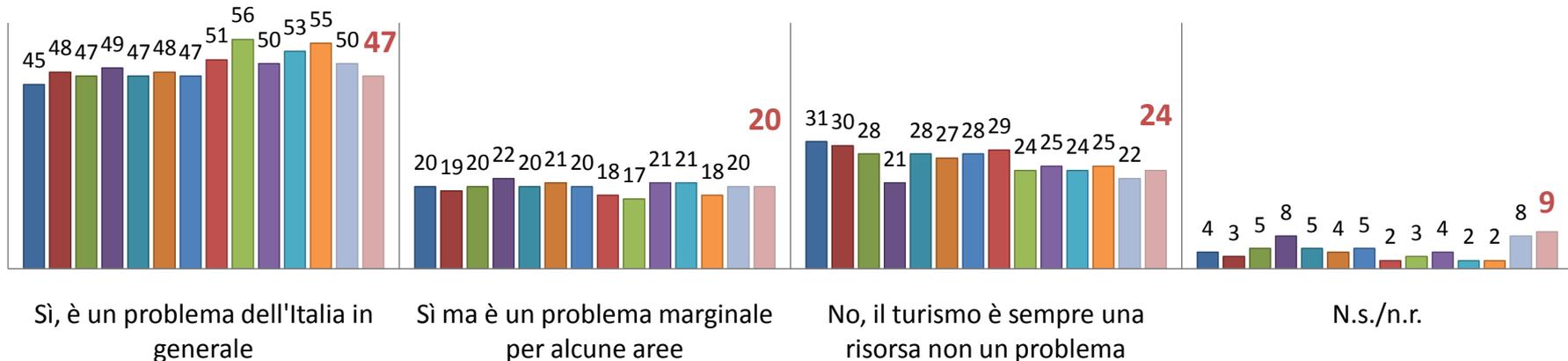
Domanda a risposta multipla
**Item inserito settembre 2023*

C'è oggi, in Italia, un'emergenza per i danni che il turismo può portare all'ambiente?

TREND
011-024

Totale in %

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

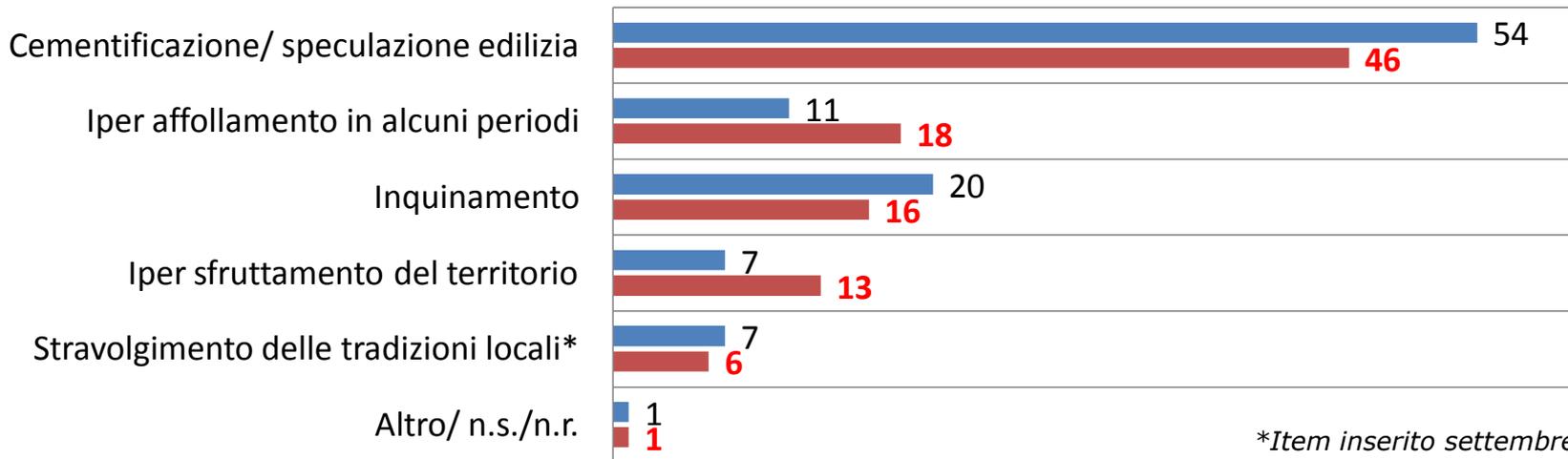


Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?

TREND
011-024

Totale in %

■ Media 2011-2023 ■ 2024



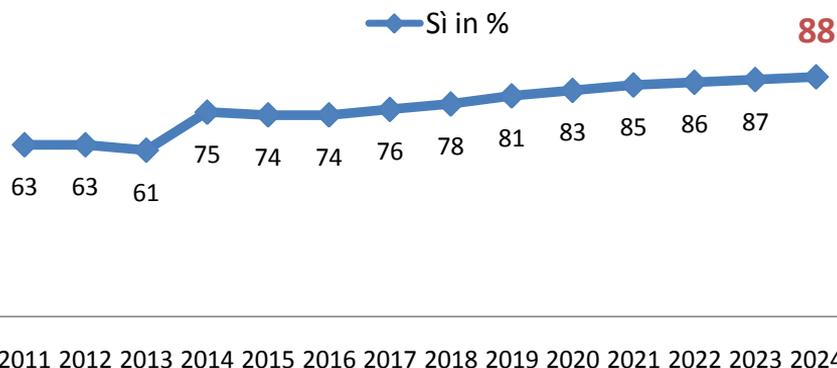
*Item inserito settembre 2023

Conoscenza e diffusione della pratica del turismo sostenibile

TREND
011-023

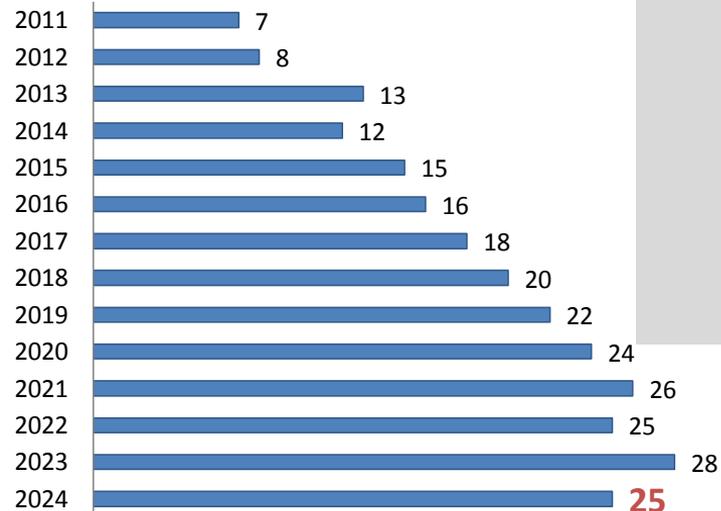
Conoscenza spontanea della definizione "turismo sostenibile"

Ha mai sentito parlare di "turismo sostenibile"?



Quanto è praticato oggi il "turismo sostenibile"?

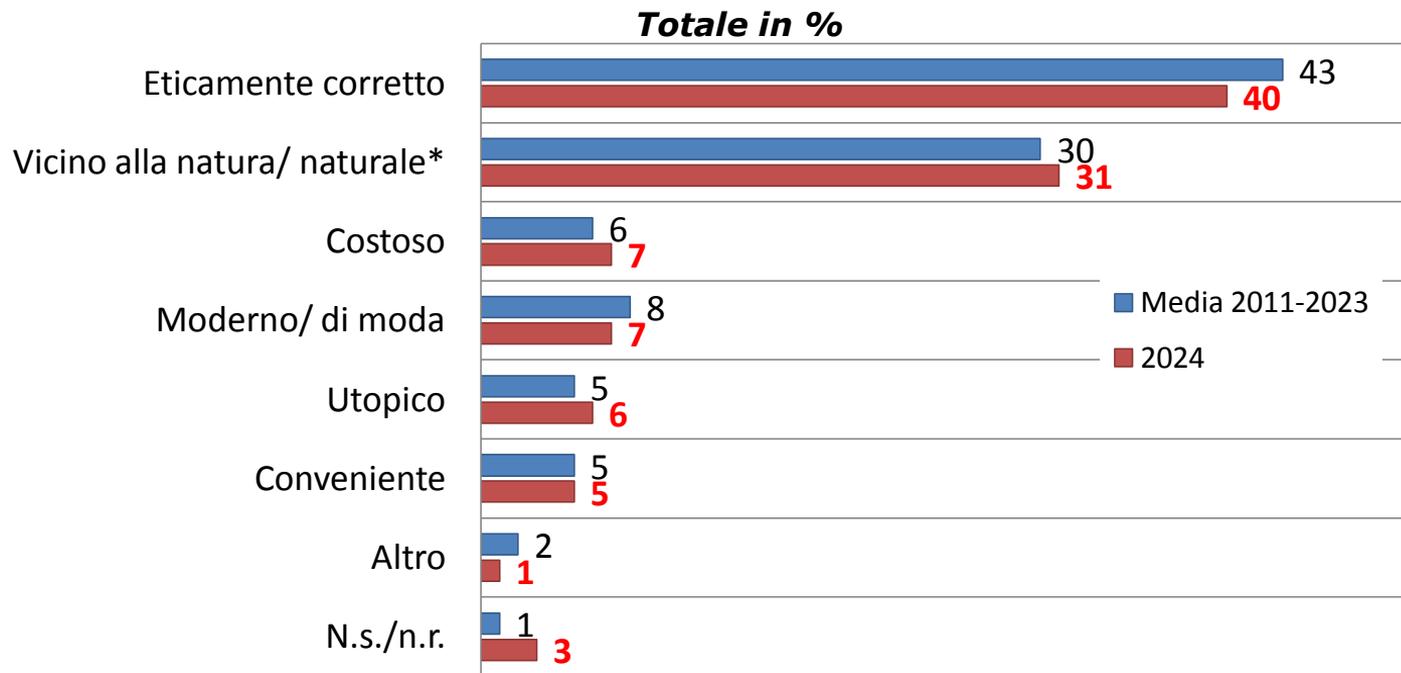
■ Molto/ abbastanza praticato in %



Per "turismo sostenibile" si intende un turismo che rispetta l'ambiente e cerca di ridurre il consumo energetico e di risorse del territorio.

Aggettivi associati al turismo sostenibile

TREND
011-024

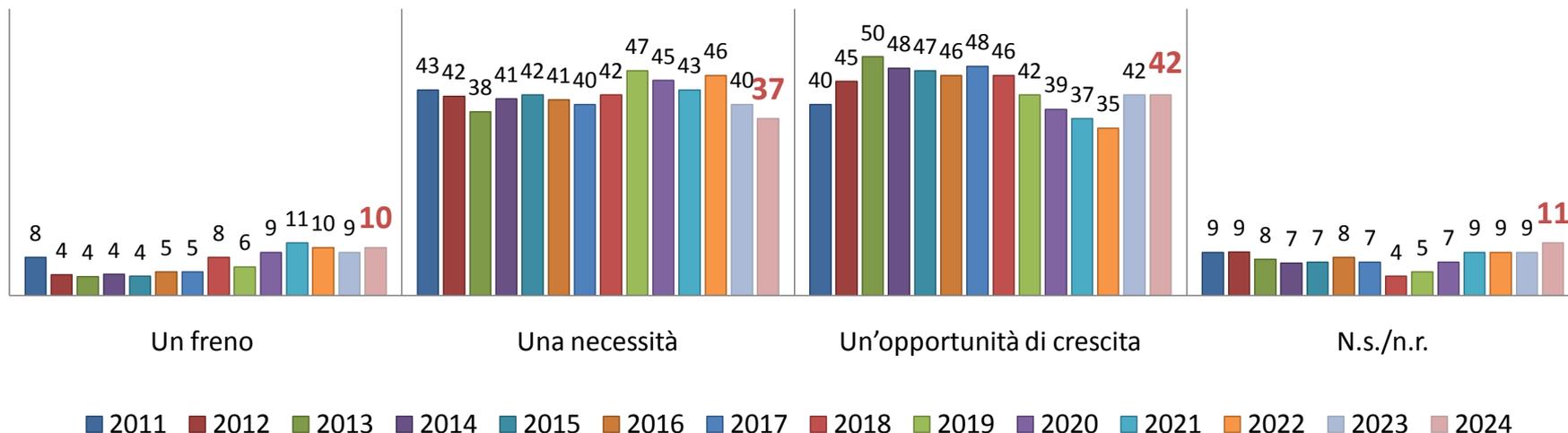


* Item testato da febbraio 2012

Per lo sviluppo economico di un'area turistica, il vincolo della sostenibilità è...

TREND
011-024

Totale in %

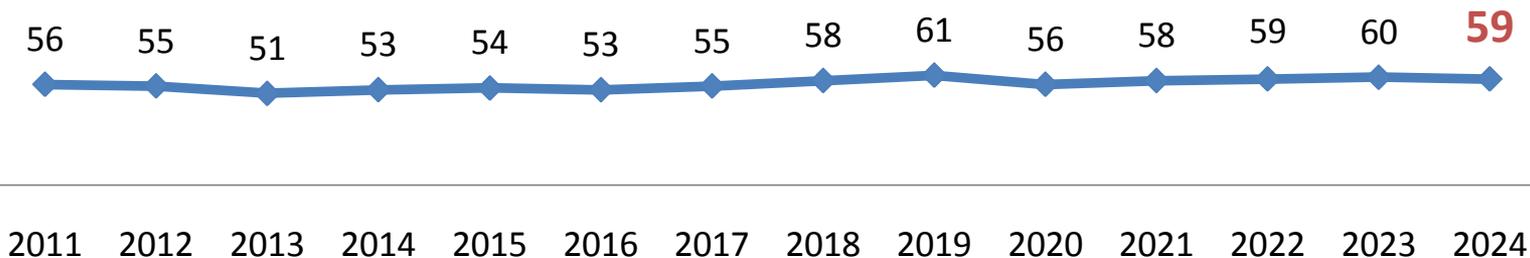


La pianificazione di un soggiorno turistico e il rispetto per l'ambiente

TREND
011-024

Nel momento in cui pianifica un soggiorno turistico, pensando alla meta, al mezzo di spostamento, alla struttura da prenotare, si pone il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente?

Sì in %

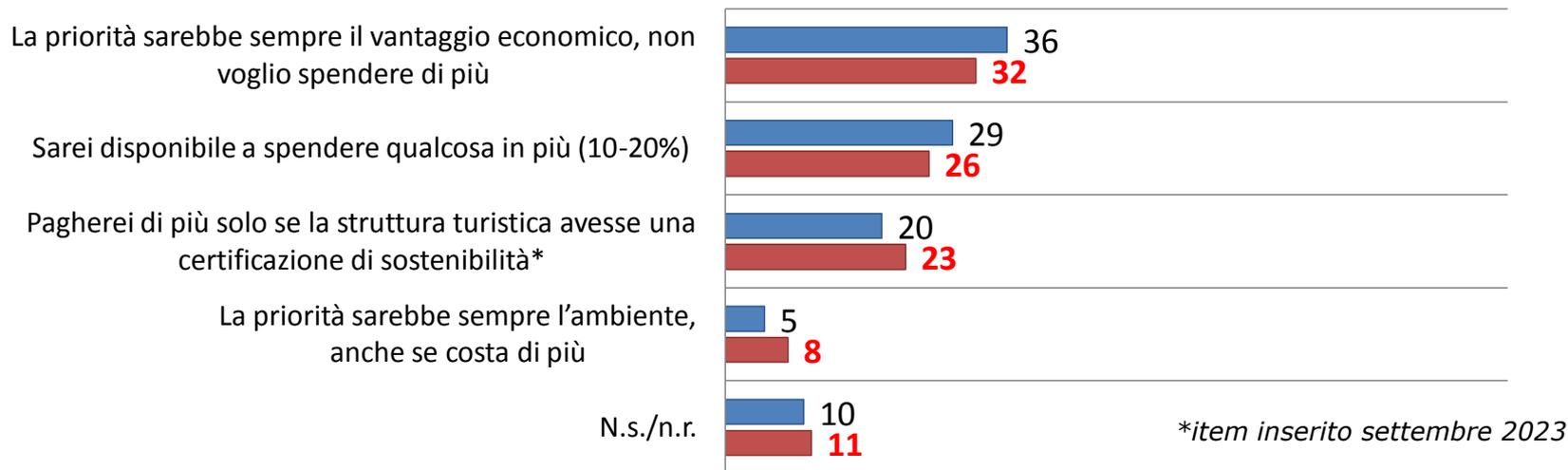


Se fare scelte che non danneggiano l'ambiente comportasse spendere di più, per lei...

TREND
011-023

Totale in %

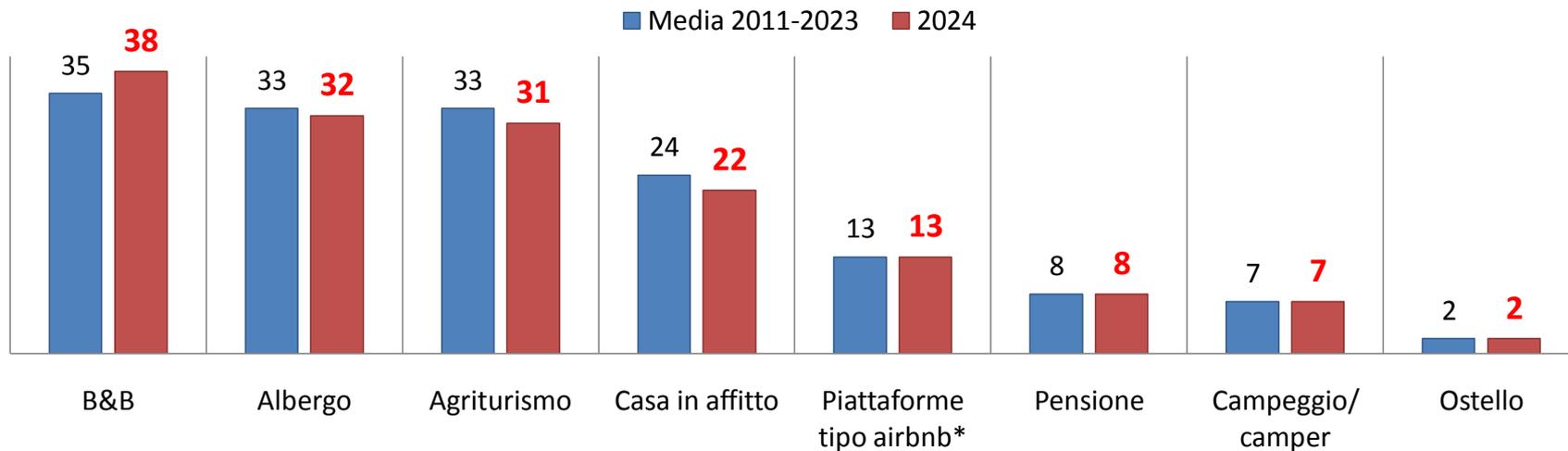
■ Media 2011-2023 ■ 2024



Alloggi preferiti per i soggiorni turistici

TREND
011-023

Totale in %



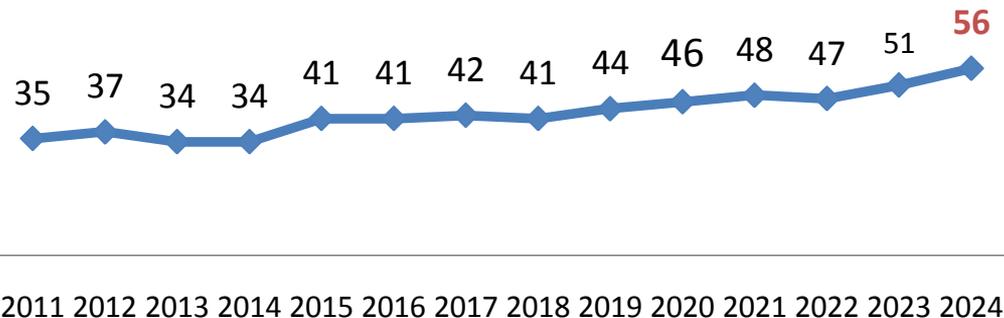
Domanda a risposta multipla
** Item testato da 2016*

Informazione sull'attenzione all'ambiente delle strutture turistiche

Prima di scegliere una struttura turistica, si informa sull'attenzione che ha per l'ambiente?

TREND
011-023

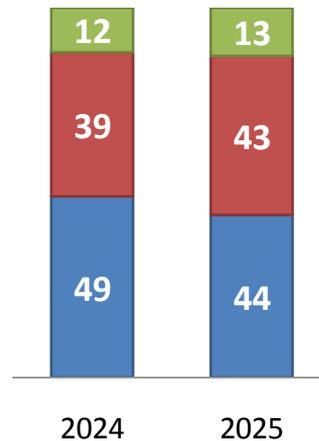
Si informa in %



■ Non mi informo

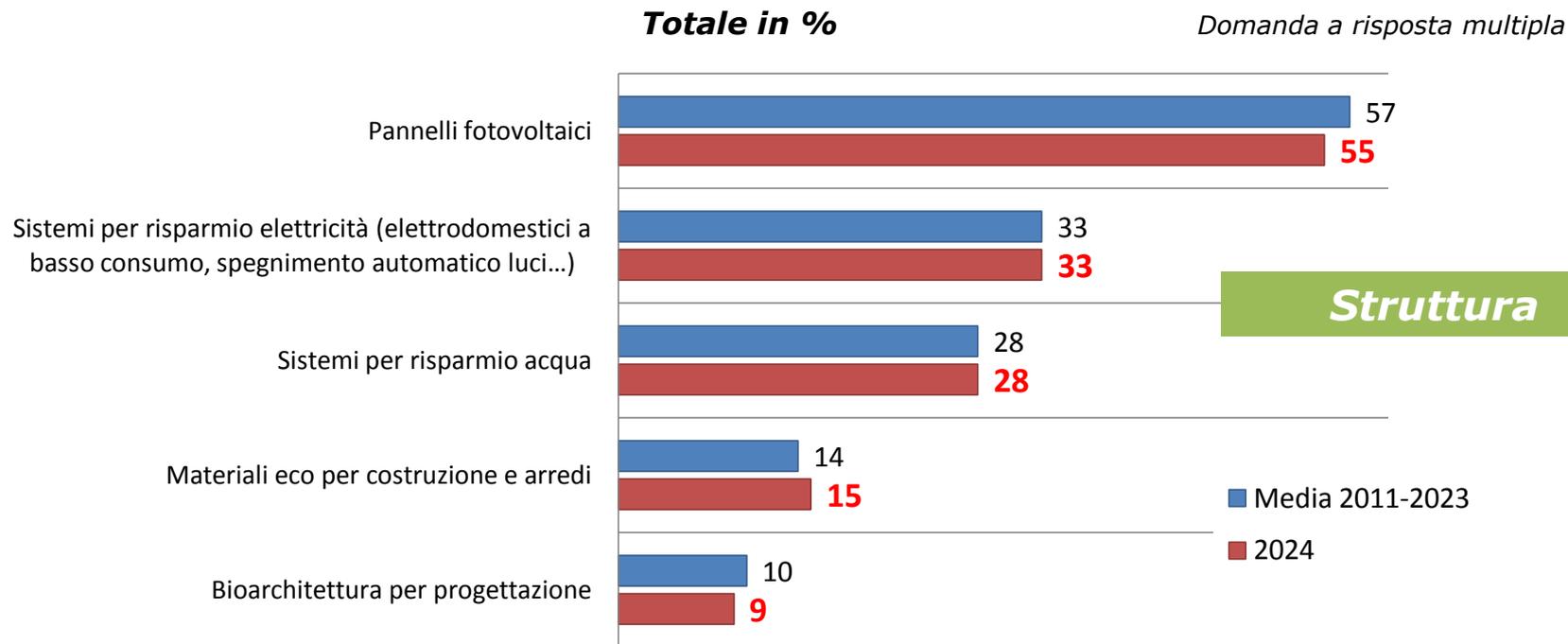
■ Mi informo e mi fido delle info trovate /ricevute

■ Mi informo e chiedo se la struttura ha la certificazione



Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/1

TREND
011-023

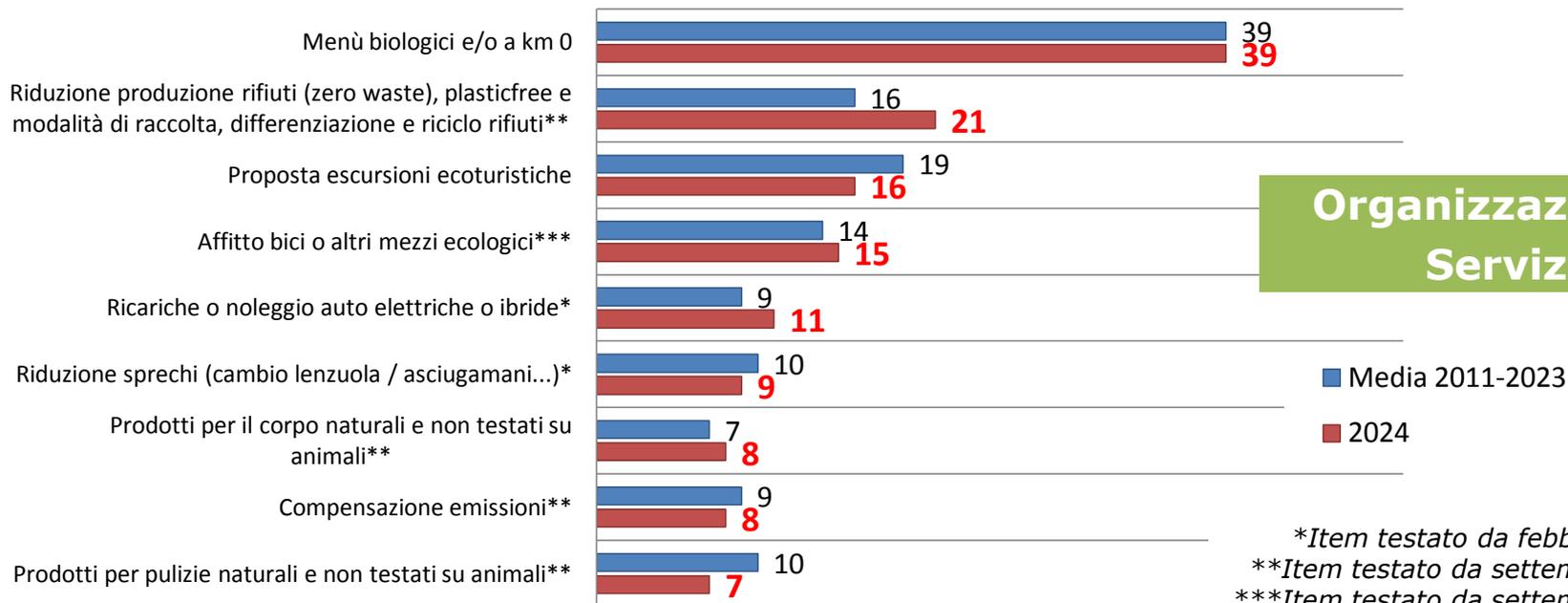


Cosa fa capire che un albergo ha attenzione per l'ambiente?/2

TREND
011-024

Totale in %

Domanda a risposta multipla



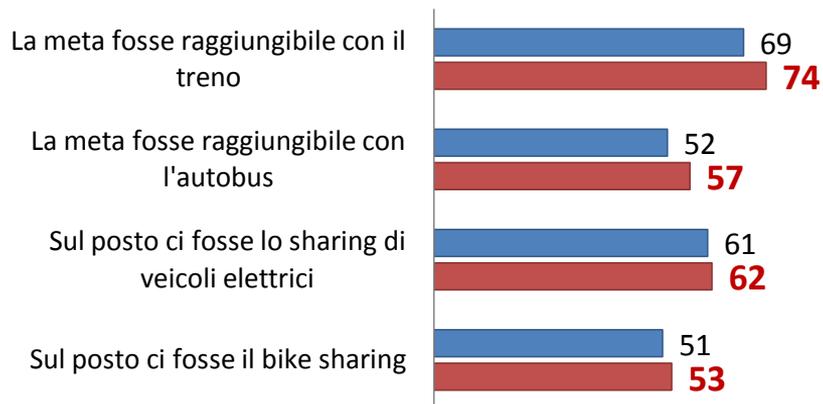
Organizzazione/
Servizi

*Item testato da febbraio 2016
**Item testato da settembre 2019
***Item testato da settembre 2023

Nel progettare una vacanza in un luogo non troppo lontano, rinuncerebbe all'auto se...

Sì in %

■ Media 2015-2023 ■ 2024

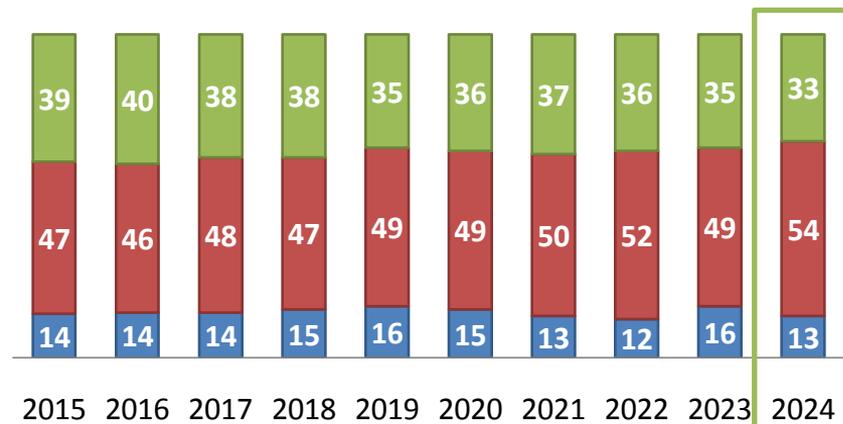


Domanda a risposta multipla

Per raggiungere una meta turistica, ha mai preferito il treno per motivi ecologici?

Totale in %

■ Sì, sempre ■ Sì, a volte ■ No, mai

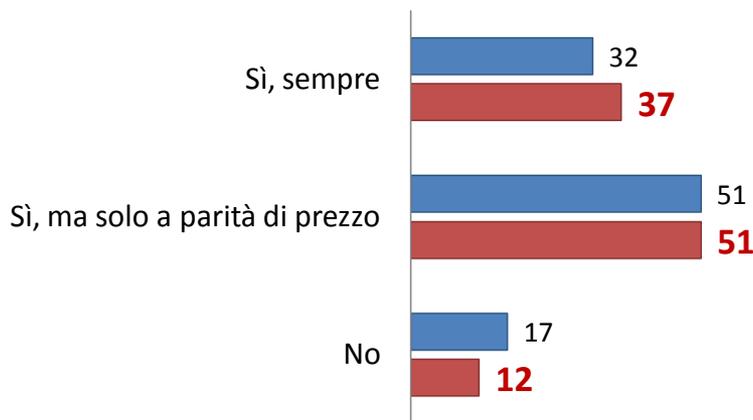


**Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che il menù offra...**

Prodotti da agricoltura biologica

Totale in %

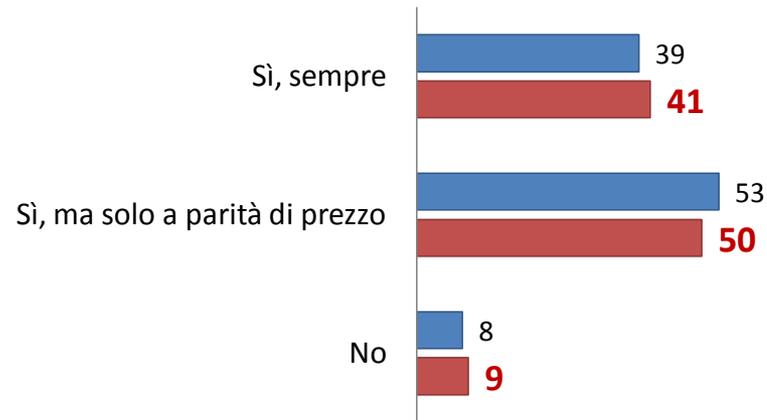
■ Media 2015-2023 ■ 2024



Prodotti locali/a km 0

Totale in %

■ Media 2015-2023 ■ 2024

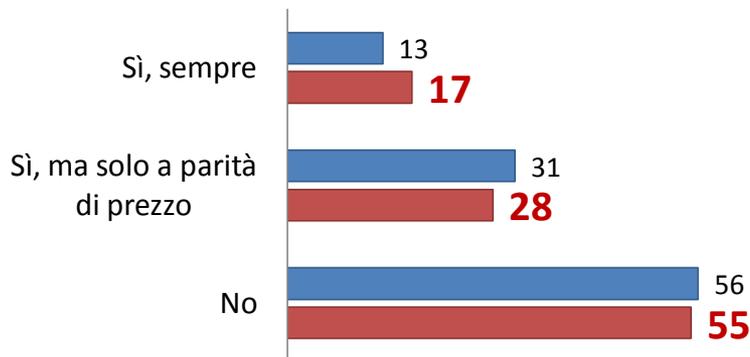


**Immagini di dover scegliere un posto dove mangiare.
E' un motivo valido per preferire un posto ad un altro il fatto che offra ...**

Menù vegetariani

Totale in %

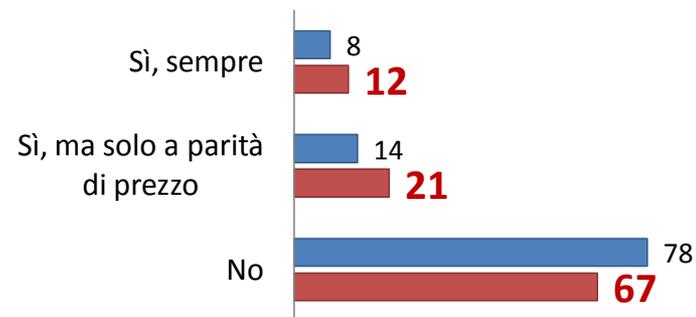
■ Media 2015-2023 ■ 2024



Menù vegani

Totale in %

■ Media 2015-2023 ■ 2024



* Nelle rilevazioni 2013 e 2014 la voce "menù vegetariano/vegano" è stata testata come unica

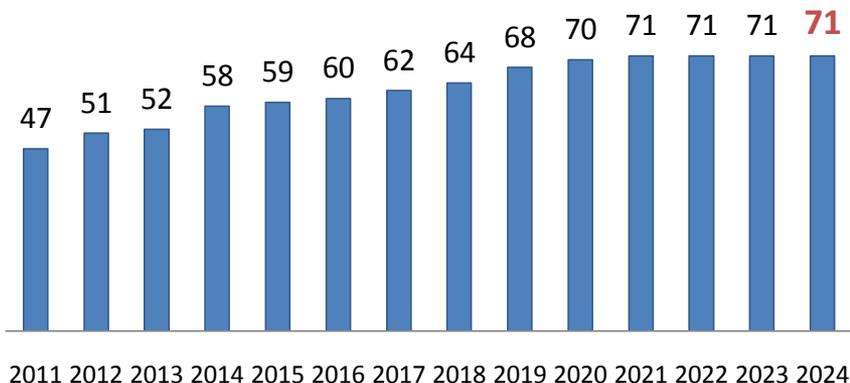
Ecoturismo.

Livelli di conoscenza e attrazione

TREND
011-024

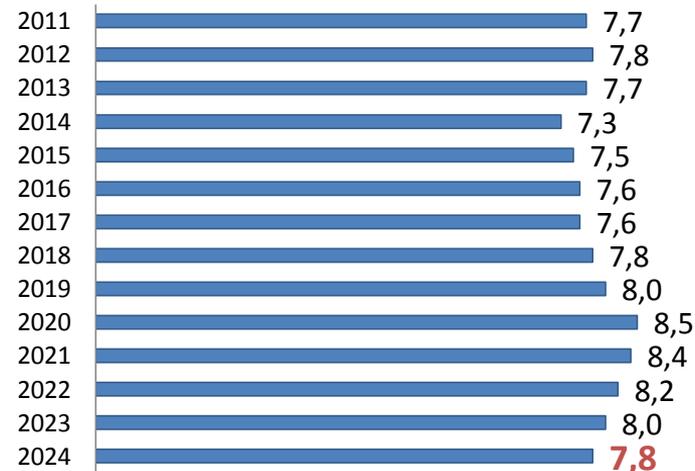
*Livello di conoscenza spontanea
della definizione "ecoturismo"*

*Ha mai sentito parlare
di "ecoturismo"?*



*Quanto è attratto dall'idea
di praticare ecoturismo?*

■ Media voti 1-10

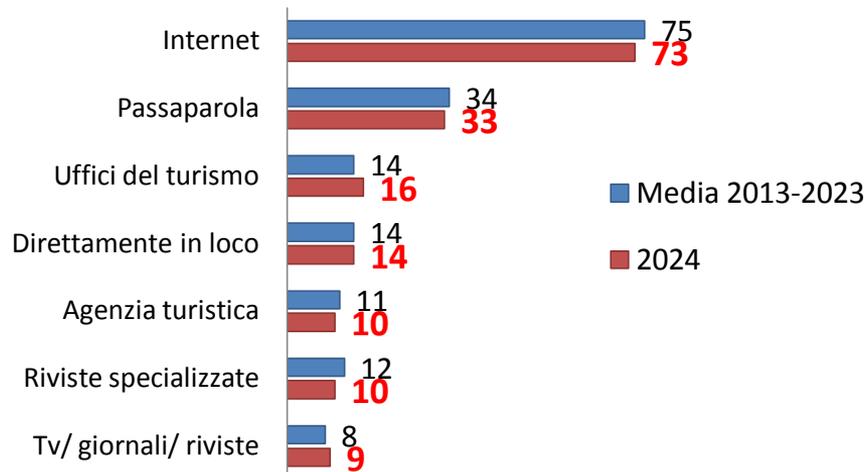


*Per "ecoturismo" si intende una forma di turismo che
rispetta ambiente e popolazioni locali e valorizza le
risorse naturali e storico culturali di un territorio*

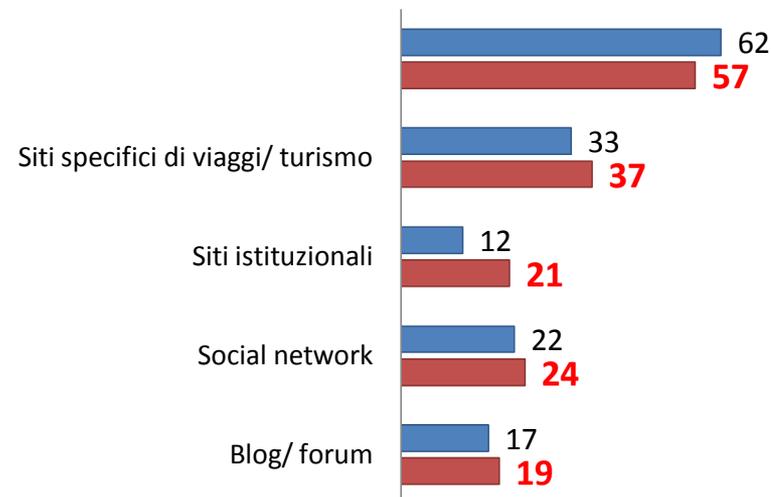
Pianificare un soggiorno ecoturistico. Strumenti di informazione preferiti

TREND
013-024

**Mezzi di informazione
per pianificare soggiorno ecoturistico**



**Siti consultati per
organizzare soggiorni ecoturistici**

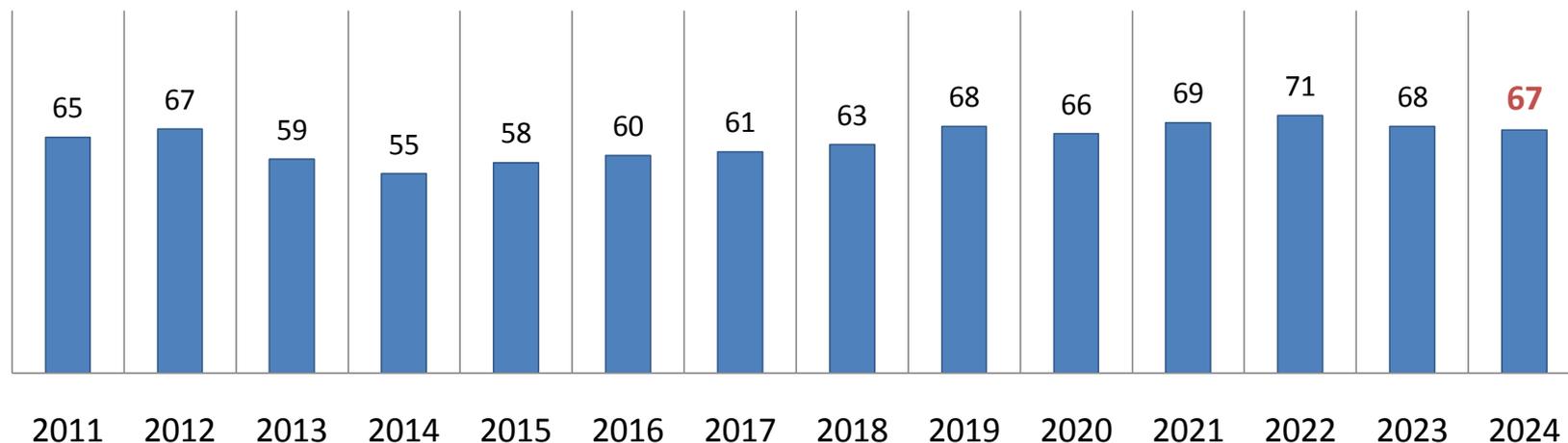


Domande a risposta multipla

Sensibilità per il turismo sostenibile e l'ecoturismo nei prossimi 10 anni

TREND
011-024

Crescerà in %



Attività alberghiere o extra-alberghiere in abitazioni private

Se nel suo condominio per abitazioni private alcuni proprietari iniziassero a svolgere (o già svolgono) attività di tipo extra-alberghiero affittando stanze o appartamenti ai turisti, si preoccupa?

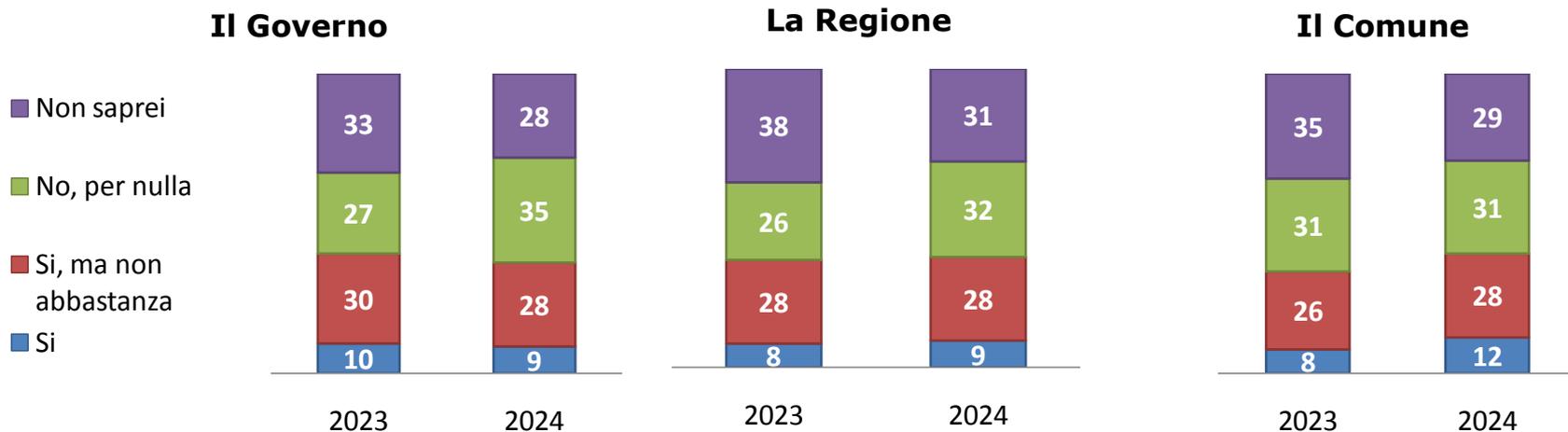
Domanda a risposta multipla

Totale in %



Attività alberghiere o extra-alberghiere: l'impegno delle Istituzioni

Si stanno occupando di disciplinare le attività di tipo extra-alberghiero...





Report partner



Made in Italy, cucina italiana ed enogastronomia

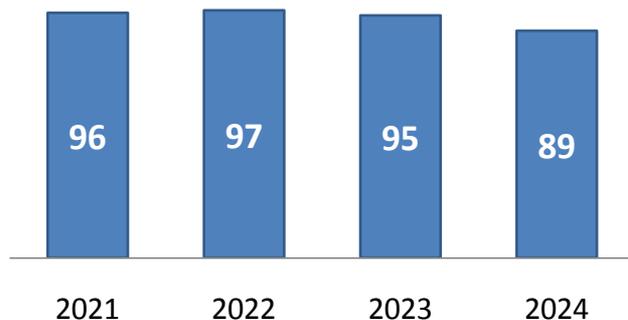
Il cibo, vettore del turismo in Italia

TREND
021-024

CIBO, PRODOTTI MADE IN ITALY E PIATTI TIPICI DEL NOSTRO TERRITORIO SONO...

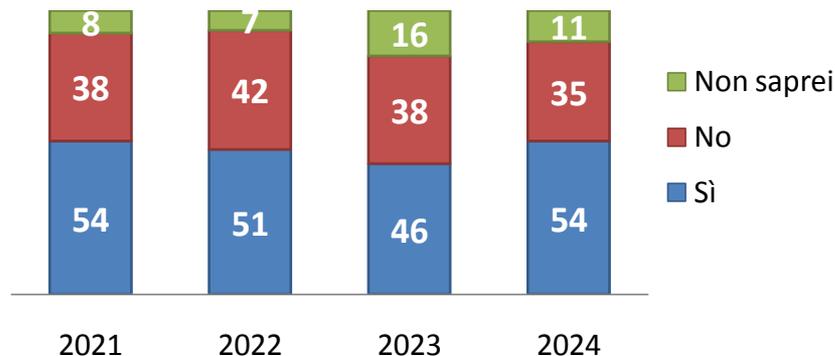
**fattori importanti per far crescere
il turismo in Italia?**

Sì in %



**adeguatamente promossi dalle Istituzioni
come richiamo turistico?**

Sì in %

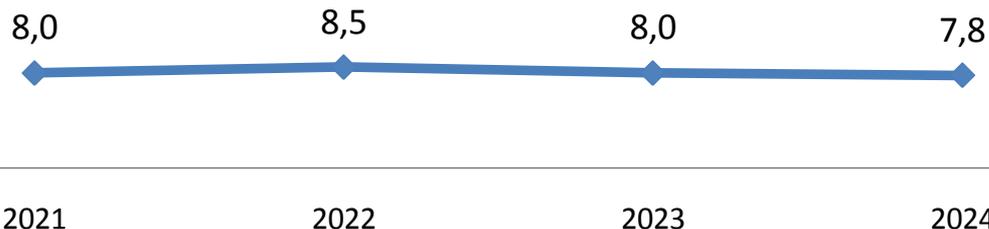


L'importanza del cibo nell'esperienza turistica

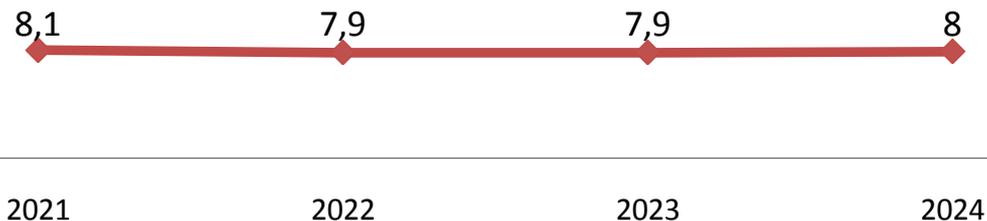
TREND
021-024

**IMPORTANZA DI
CIBO, PRODOTTI
AGROALIMENTARI E
PIATTI TIPICI PER
PIANIFICARE UN
VIAGGIO**

**Media voti
(scala 1-10)**



**IMPORTANZA DEL CIBO
PER DIRSI
SODDISFATTO DI UNA
VACANZA**

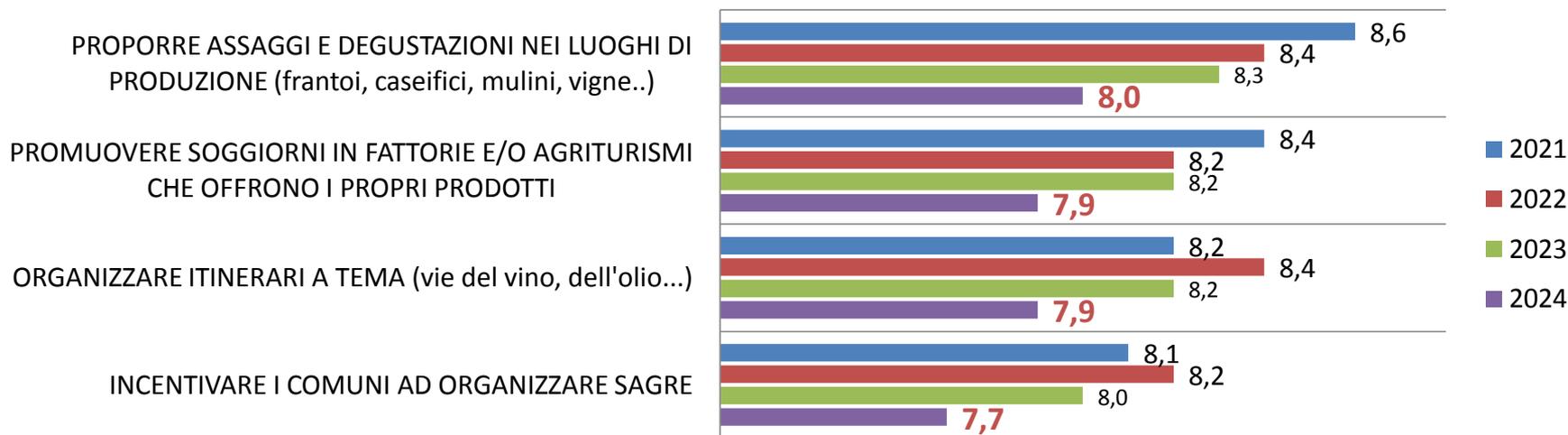


La promozione del turismo esperienziale legata al cibo

TREND
021-024

Per promuovere in Italia il turismo esperienziale legato al cibo, quanto sarebbe importante...

Media voti (scala 1-10)

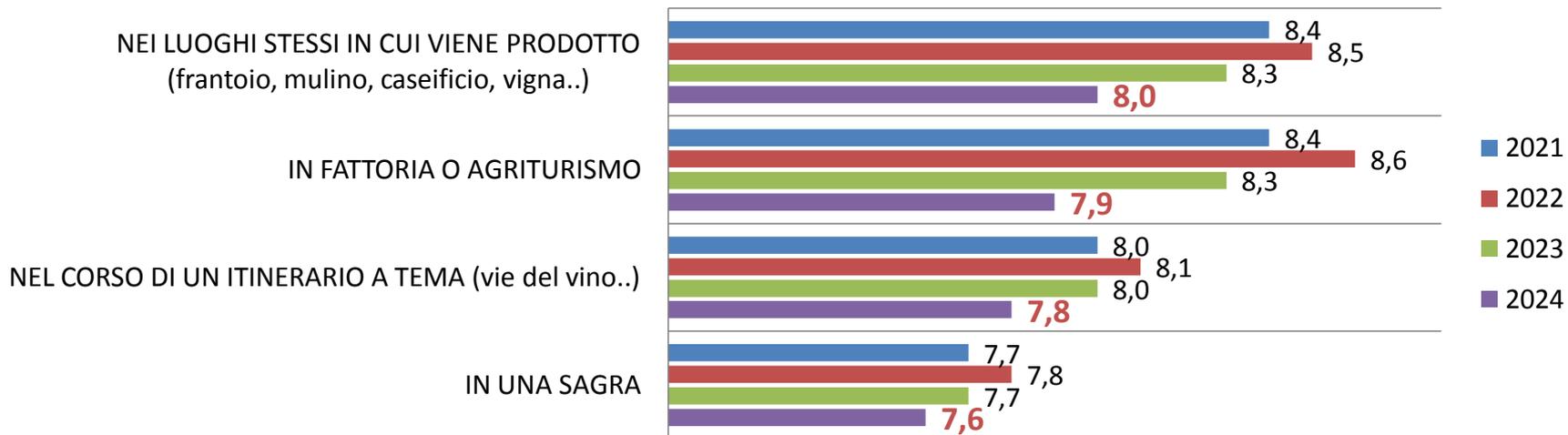


Livello di attrazione dell'esperienza turistica legata al cibo

TREND
021-024

Quanto apprezzerebbe pianificare una visita turistica sapendo di poter assaggiare cibi o prodotti tipici...

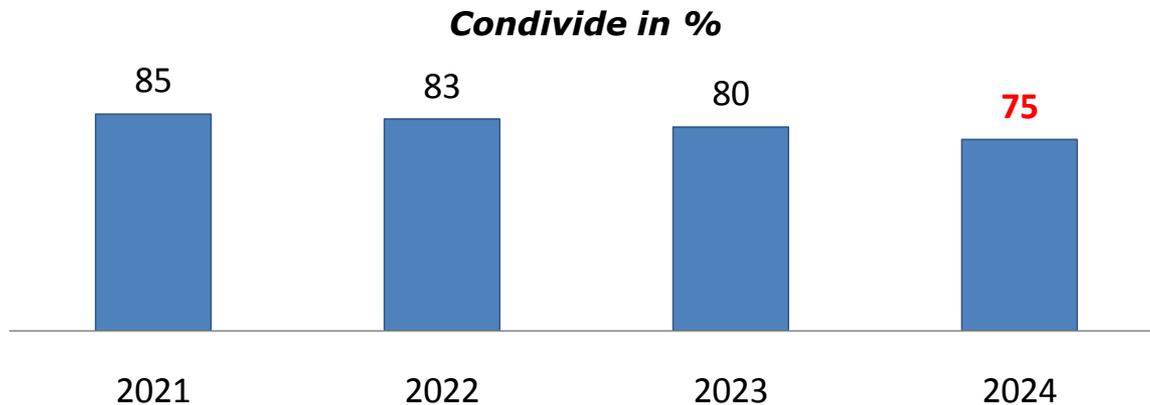
Media voti scala 1-10



Alimentazione e cambiamento climatico

TREND
021-024

Condivide l'idea che la lotta al cambiamento climatico passi anche attraverso le scelte alimentari dei singoli?



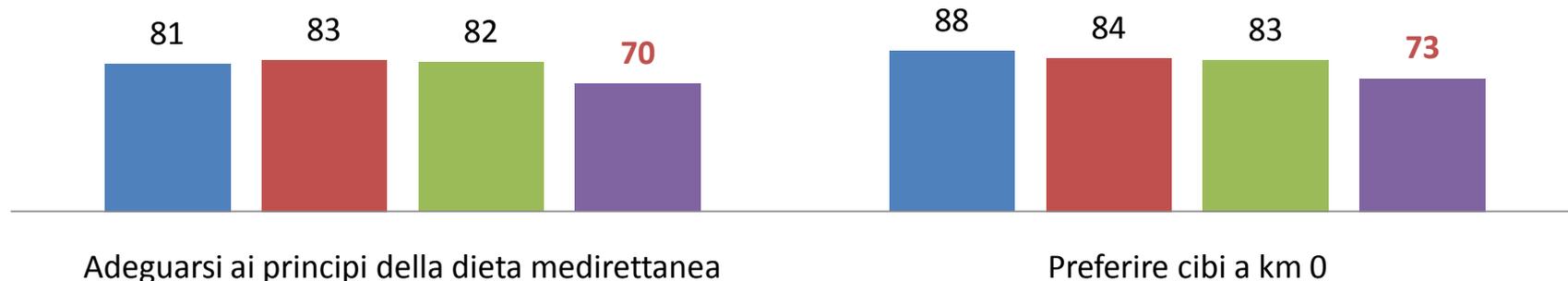
Alimentazione e cambiamento climatico: la disponibilità degli italiani al cambiamento

TREND
021-024

Per contenere i rischi del cambiamento climatico, sarebbe disponibile a...

Sì in %

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

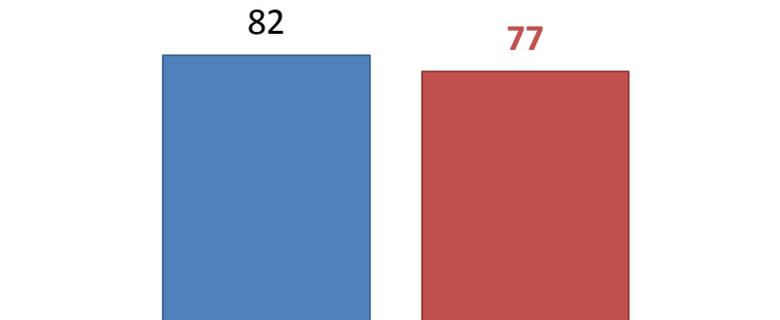


La cucina italiana candidata a «Patrimonio immateriale dell'Umanità»

La Commissione italiana UNESCO ha candidato "La cucina italiana tra sostenibilità e diversità bioculturale» a patrimonio immateriale dell'Umanità. Condividi questa candidatura?

Sì in %

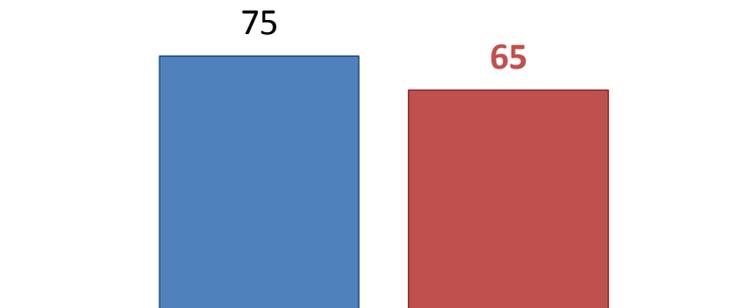
■ 2023 ■ 2024



Come per la "dieta mediterranea" e per "l'arte del pizzaiuolo napoletano", l'iscrizione nella lista del Patrimonio immateriale Unesco porterà benefici alla cucina italiana e ai prodotti agroalimentari italiani?

Sì in %

■ 2023 ■ 2024

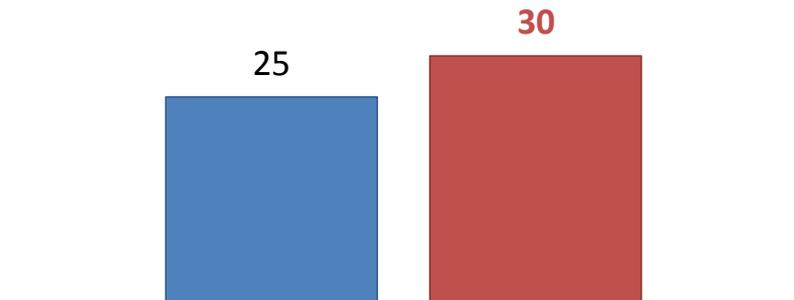


Importanza del marchio «Made in Italy»

Ha mai scoperto che un ristorante o un prodotto pubblicizzato come "Made in Italy" non lo era effettivamente?

Sì in %

■ 2023 ■ 2024



Sarebbe utile per i ristoratori e produttori italiani, certificare l'autenticità del loro servizio/prodotto "Made in Italy"?

Sì in %

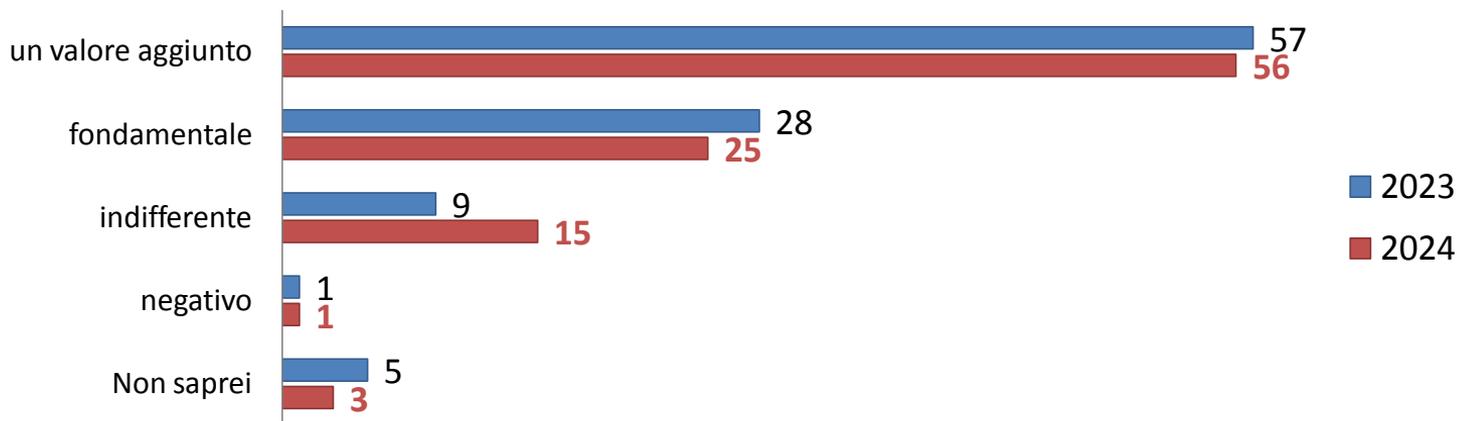
■ 2023 ■ 2024



Importanza della certificazione «Made in Italy» per i prodotti alimentari

Sapere che i prodotti alimentari serviti in un ristorante o una struttura turistica da Lei frequentati sono certificati "Made in Italy" per lei è...

Totale in %

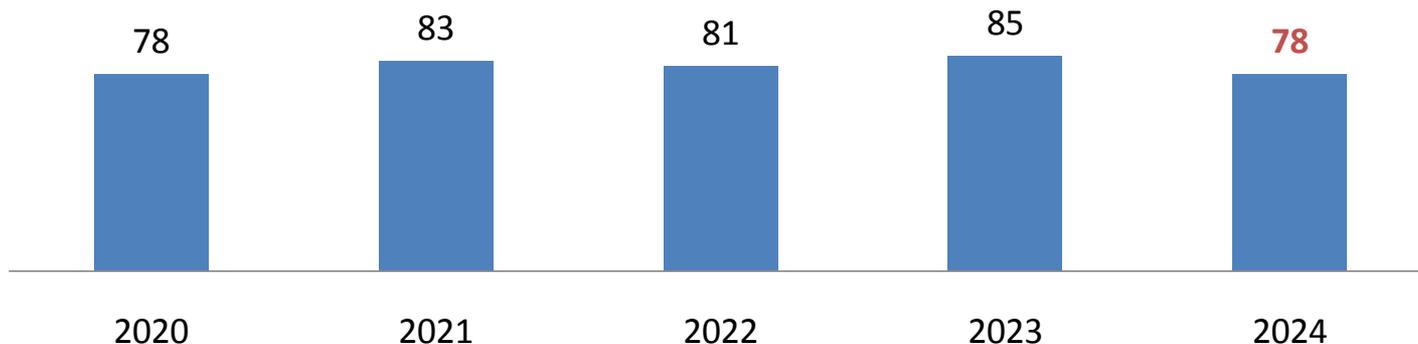


Una certificazione per i prodotti agroalimentari made in Italy?

TREND
020-024

Condivide la necessità di una certificazione che garantisca che i prodotti della nostra tradizione agroalimentare presenti anche nei ristoranti all'estero, siano realmente italiani nella loro origine?

Sì in %



XIV Rapporto

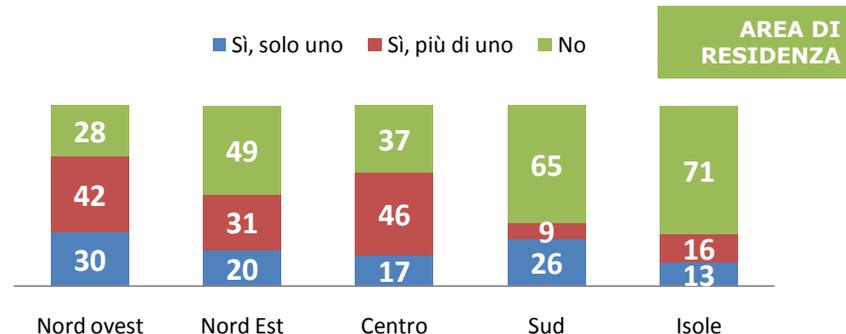
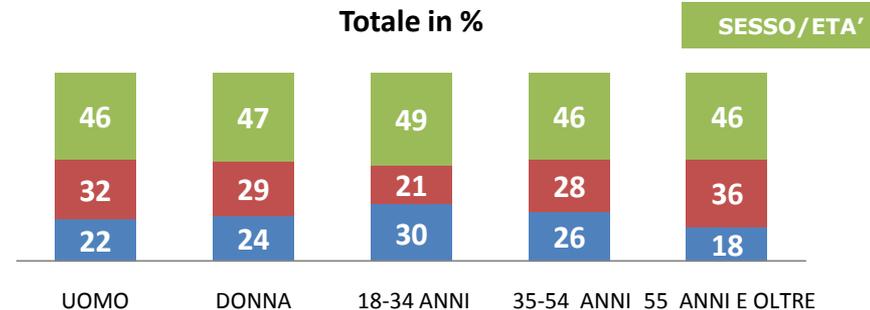
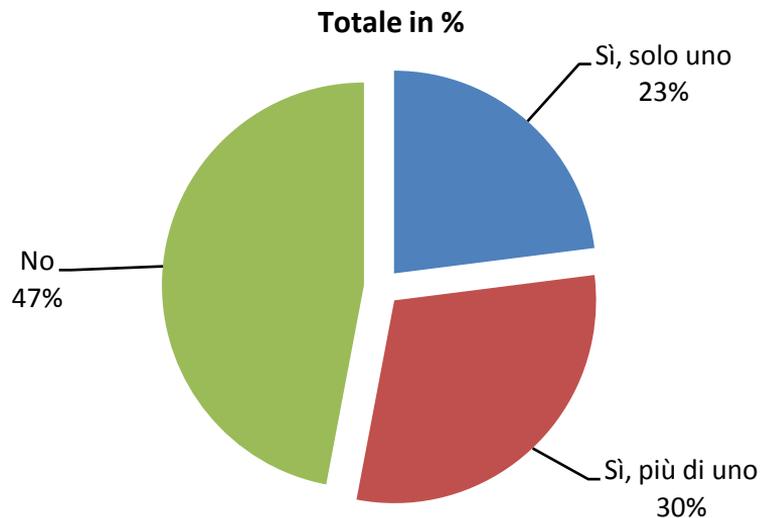
Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo

FOCUS

Turismo delle radici

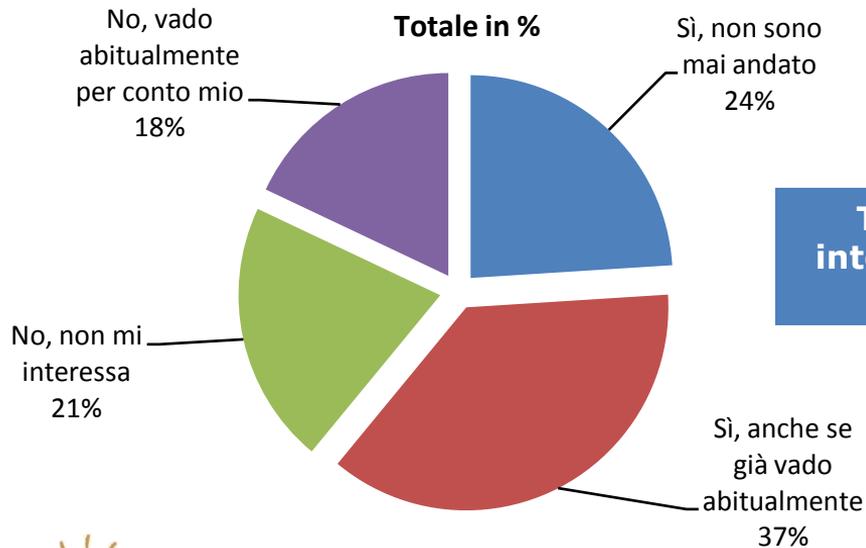
Turismo delle radici: bacino di interesse

Almeno uno tra i suoi genitori, nonni o bisnonni era originario di altre zone d'Italia rispetto a quella in cui vive?



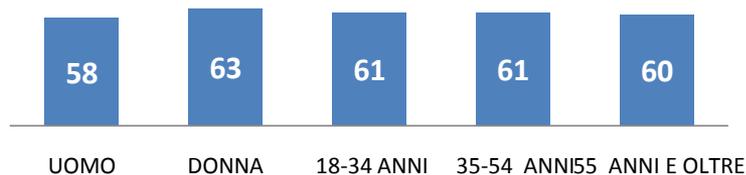
Turismo delle radici: livello di interesse verso questa tipologia di offerta

Sarebbe interessato ad un'offerta turistica che le consentisse di riscoprire le zone d'origine dei suoi congiunti?

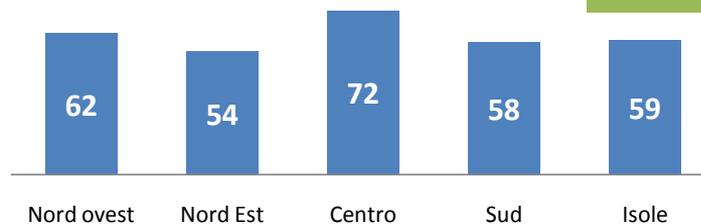


Totale interessati in %

SESSO/ETA'

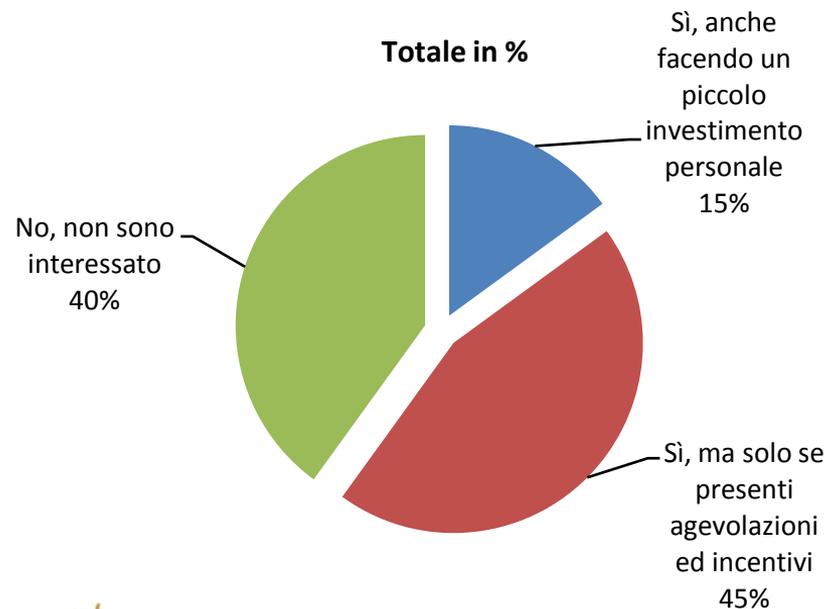


AREA DI RESIDENZA



Turismo delle radici: livello di interesse per il contrasto allo spopolamento dei luoghi d'origine

Sarebbe interessato a contrastare l'emigrazione e lo spopolamento delle zone d'origine dei suoi familiari...



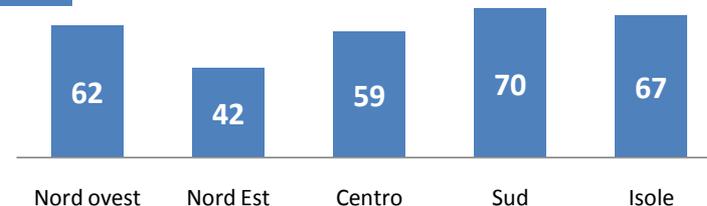
Totale interessati in %

SESSO/ETA'



Totale interessati 60%

AREA DI RESIDENZA





Report partner



Fine
presentazione