

Il Rapporto Italiani, turismo sostenibile e ecoturismo

**Aggiornamento e focus sulla sostenibilità
alberghiera**

Giugno 2012

Metodologia

Universo di riferimento

Popolazione italiana

Numerosità campionaria

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

Margine di errore (livello di affidabilità 95%)

+/- 3%

Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

Effettuazione delle interviste

Giugno 2012

Autore

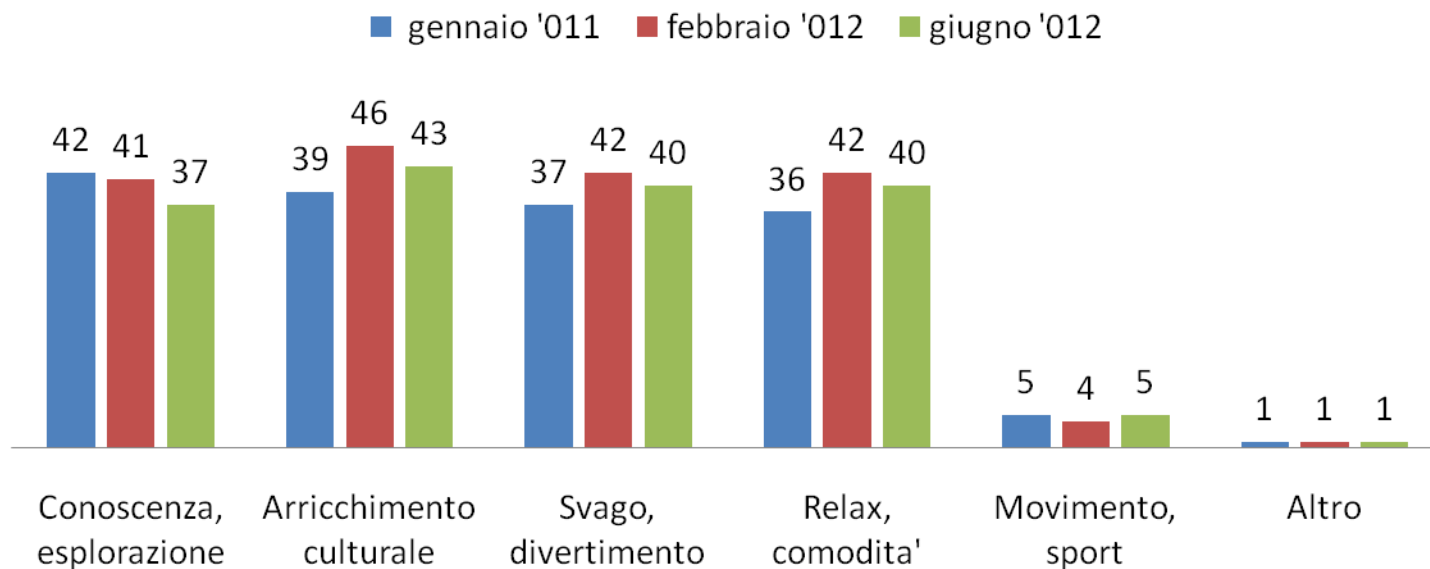
IPR Marketing

1.

Tipologia di turista

Le preferenze

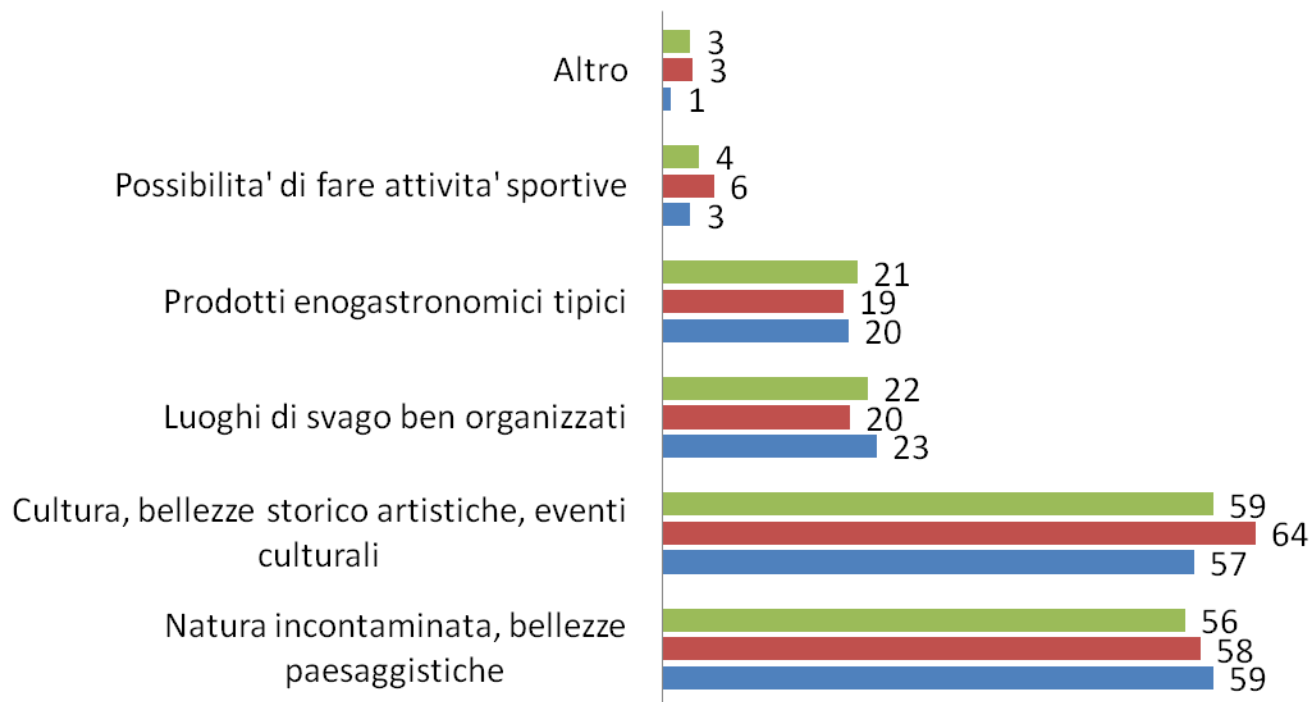
A quale esigenza viene associata l'idea di turismo?



Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

Cosa attrae nella scelta di una meta turistica?

■ giugno '012 ■ febbraio '012 ■ gennaio '011

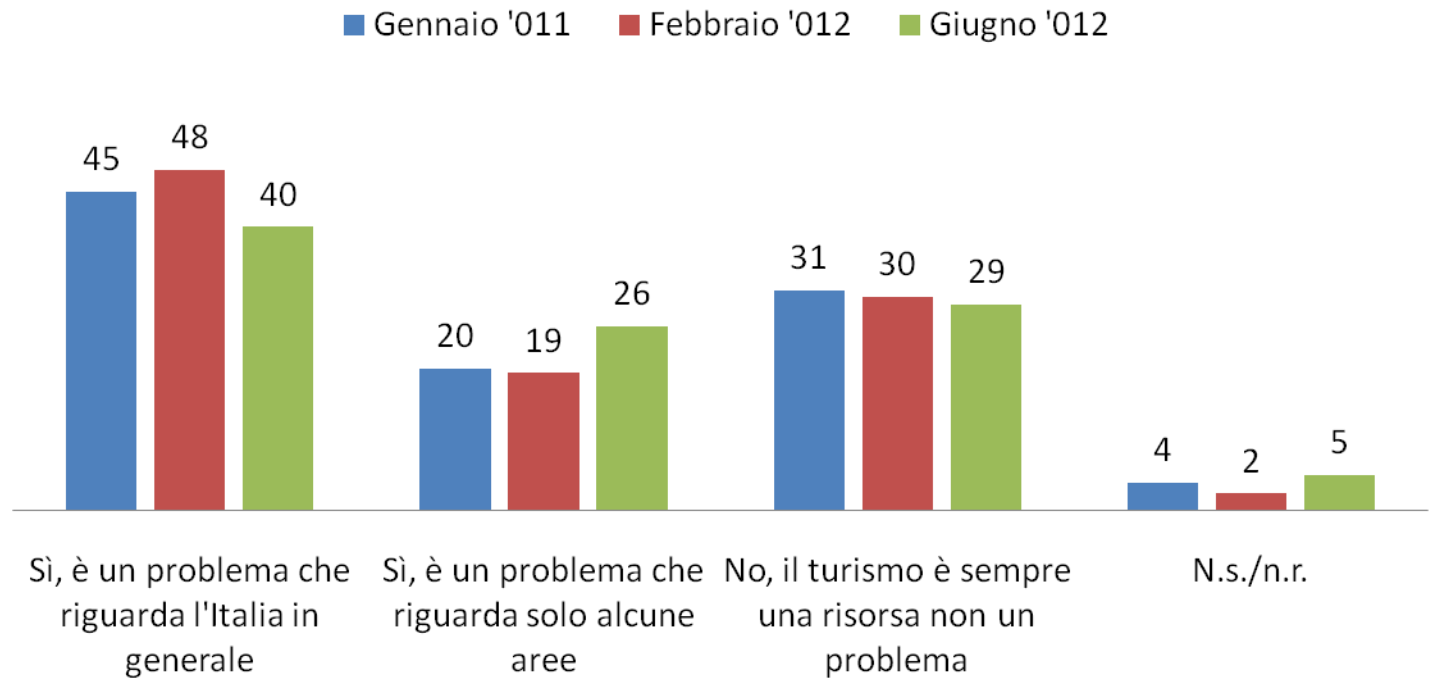


Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

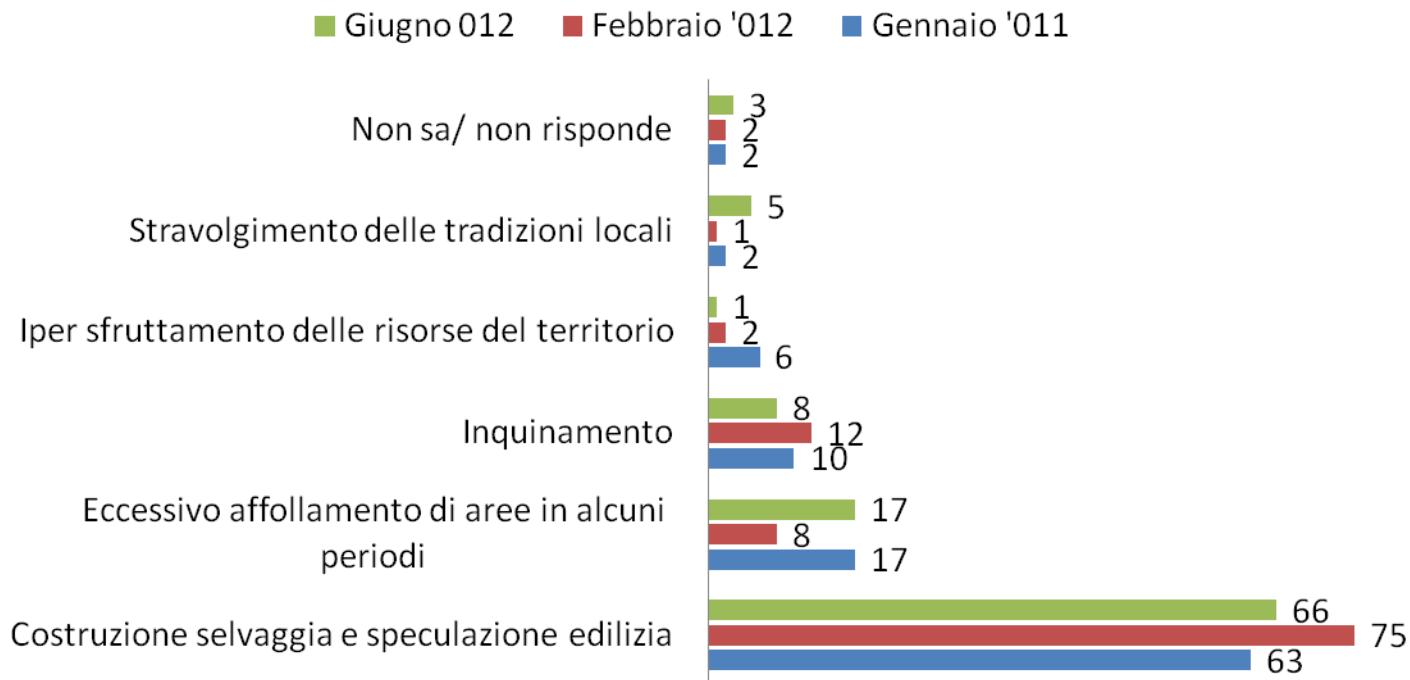
2.

Livelli di conoscenza e pratiche di turismo sostenibile

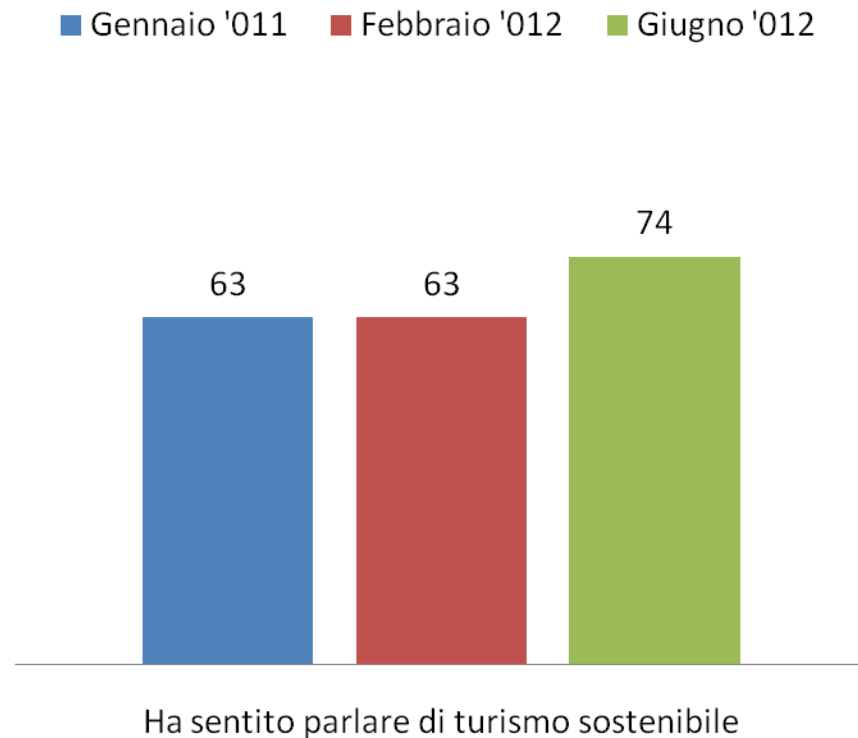
Esiste oggi in Italia, un'emergenza che riguarda i danni che il turismo può portare all'ambiente?



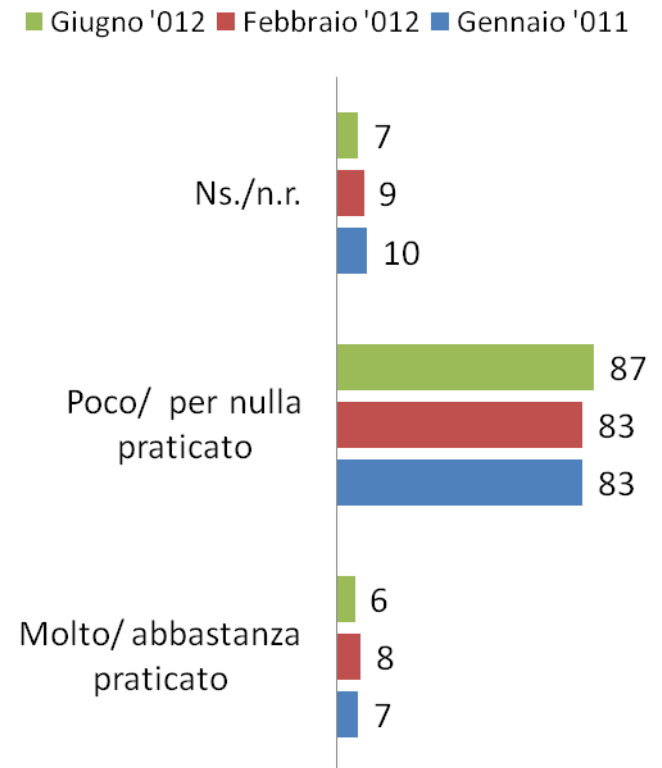
Per quale aspetto il turismo può danneggiare l'ambiente?



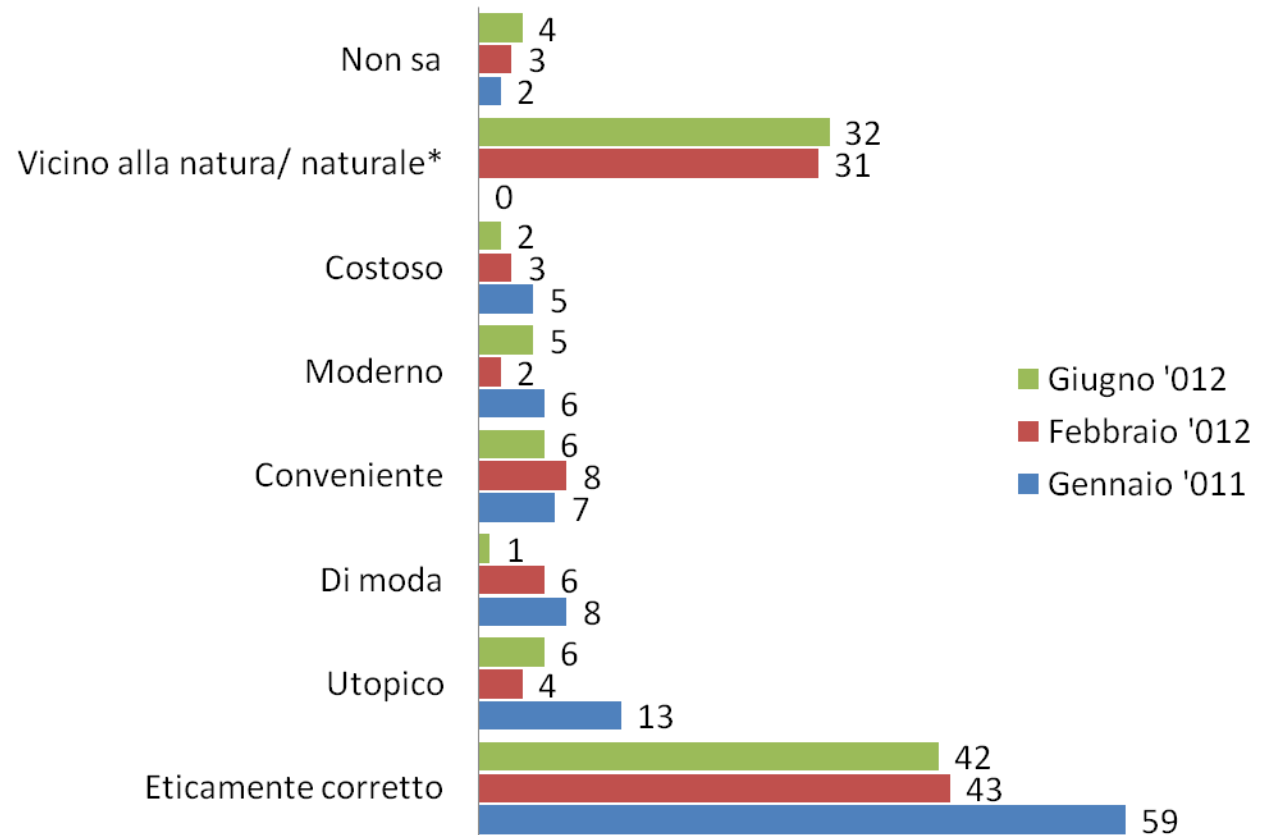
Livelli di conoscenza e di pratica del turismo sostenibile



Quanto è praticato oggi il turismo sostenibile?

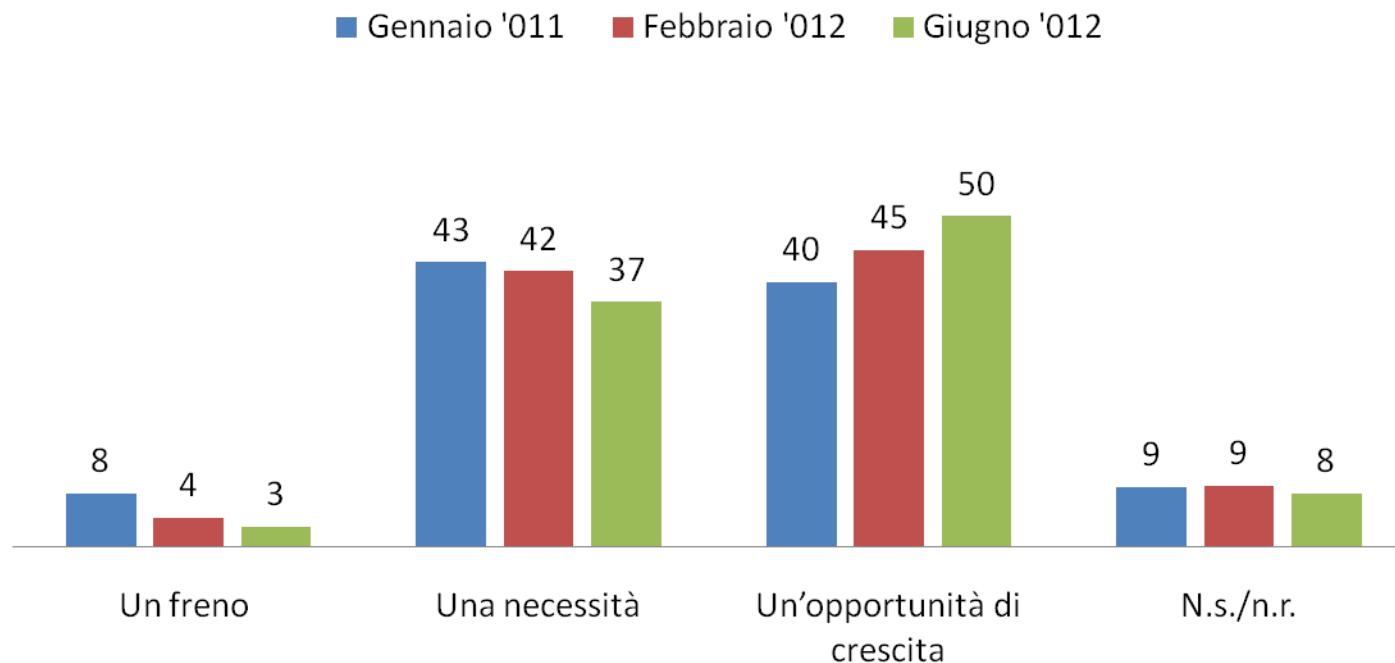


Aggettivi associati al turismo sostenibile

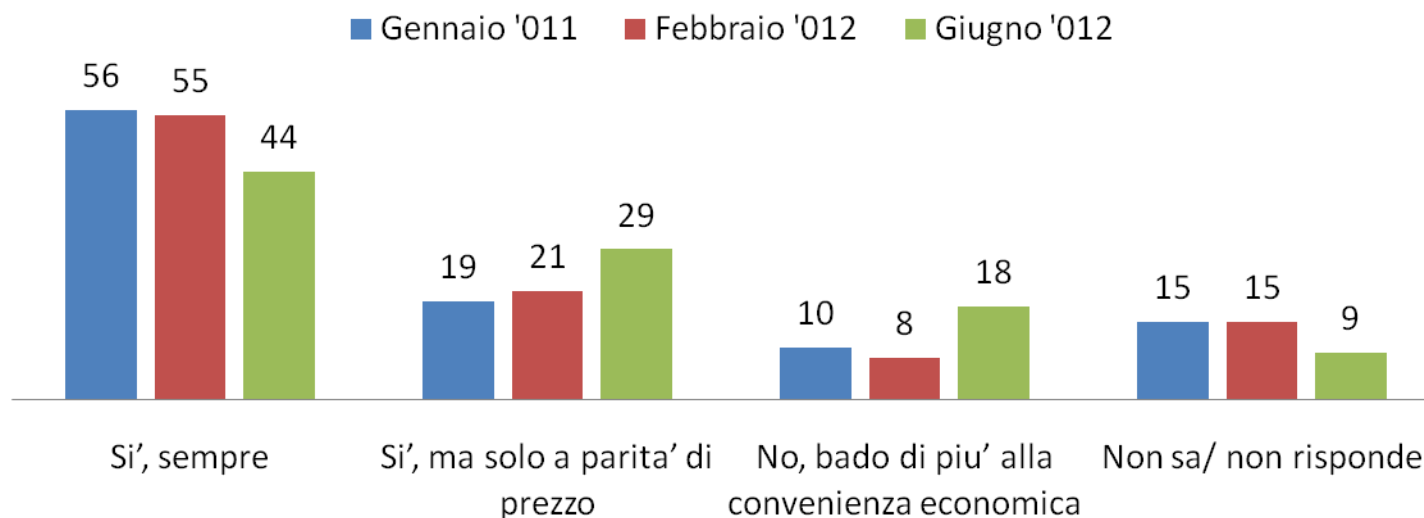


*L'aggettivo è stato inserito nella rilevazione febbraio '012

Per lo sviluppo economico di un'area turistica, oggi il vincolo della sostenibilità è:

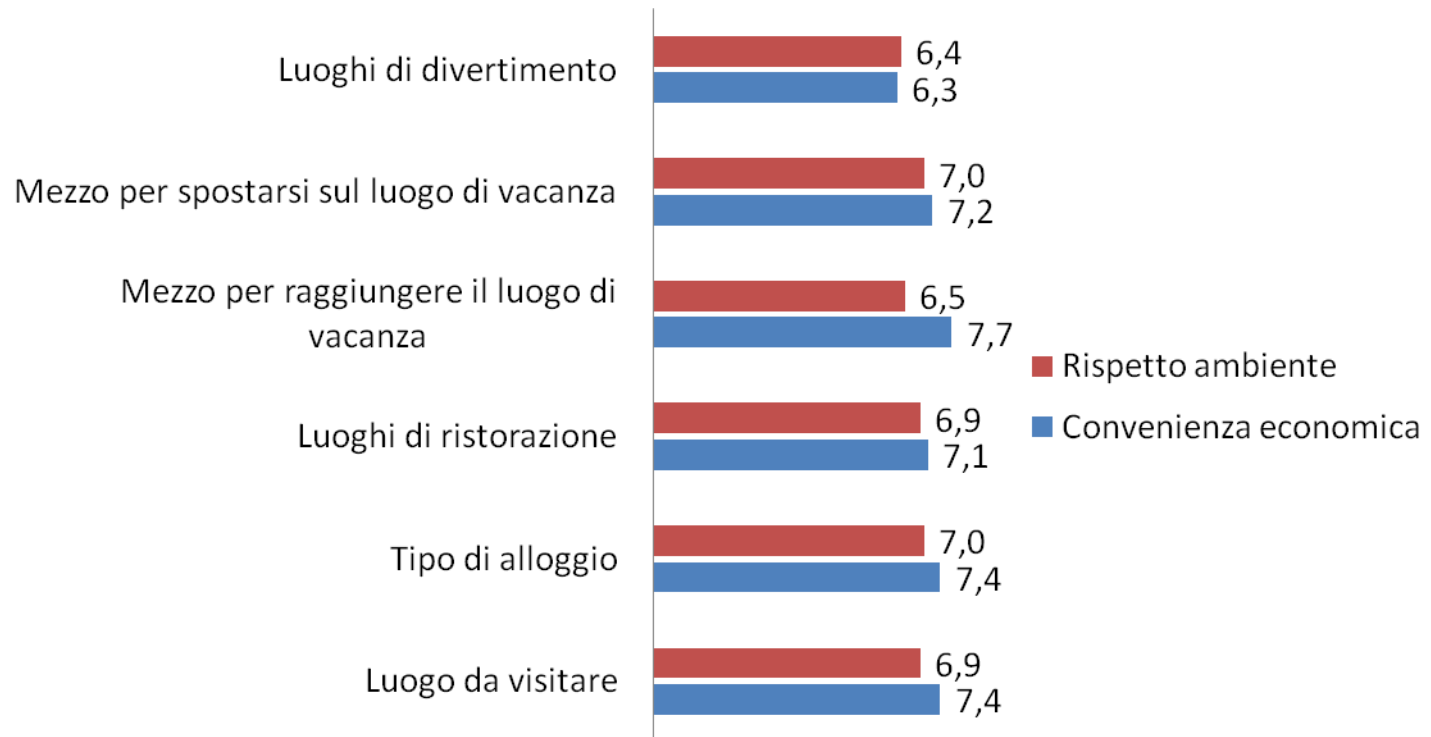


Quando pianifica un soggiorno turistico, si pone il problema di fare scelte che non danneggino l'ambiente?

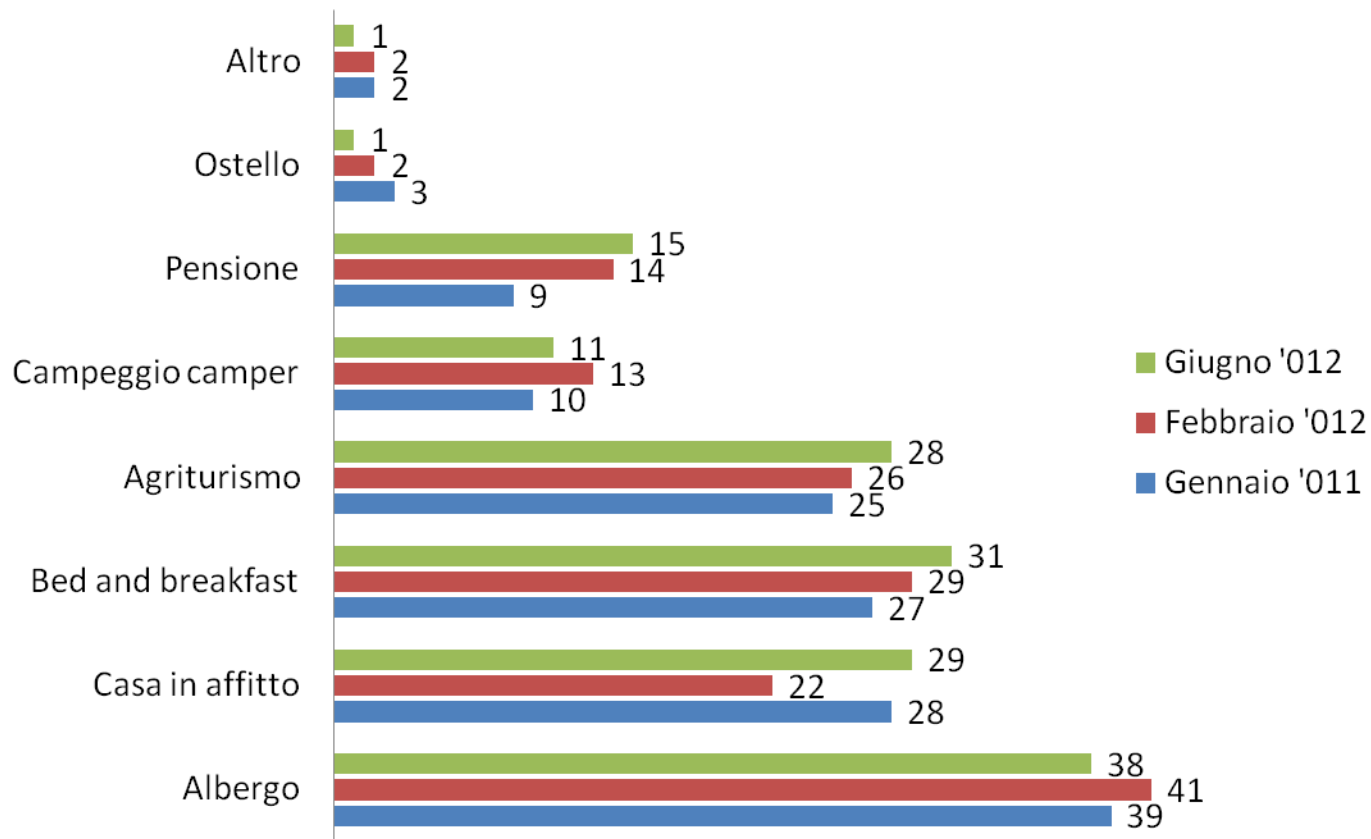


Quanto contano convenienza economica e rispetto dell'ambiente nella scelta di:

(Media dei voti da 1 a 10)



Il tipo di alloggio preferito per i soggiorni turistici:

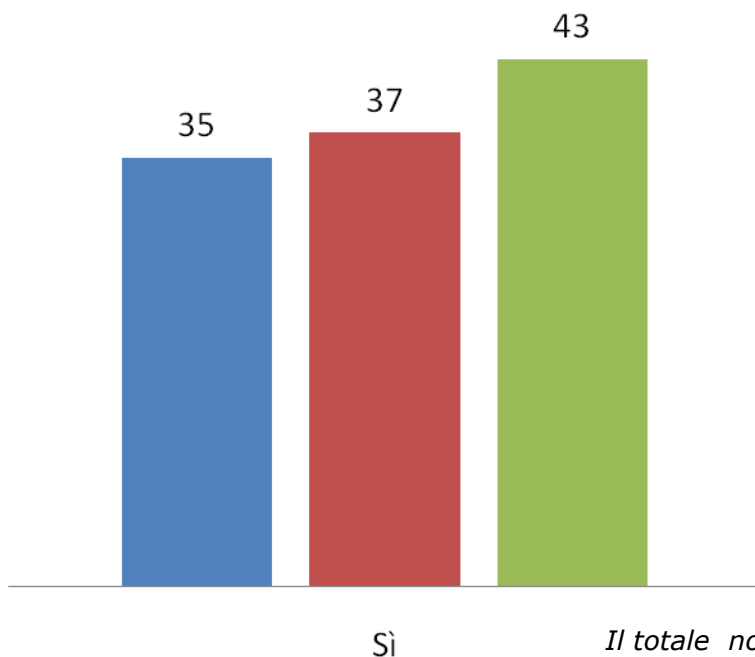


Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

Livello di informazione sull'attenzione all'ambiente delle strutture turistiche

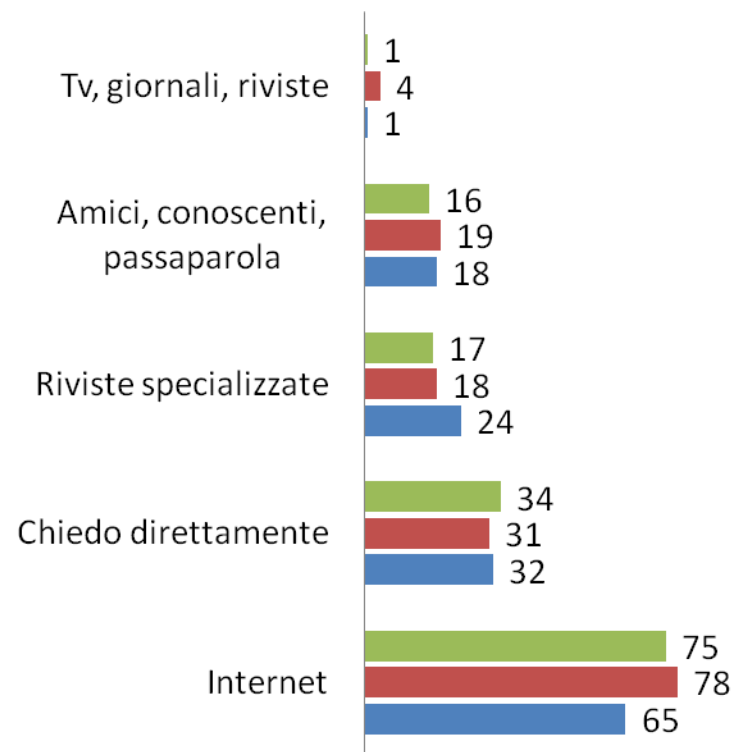
Prima di scegliere una struttura turistica, si informa sul livello di attenzione che ha per l'ambiente?

■ Gennaio '011 ■ Febbraio '012 ■ Giugno '012



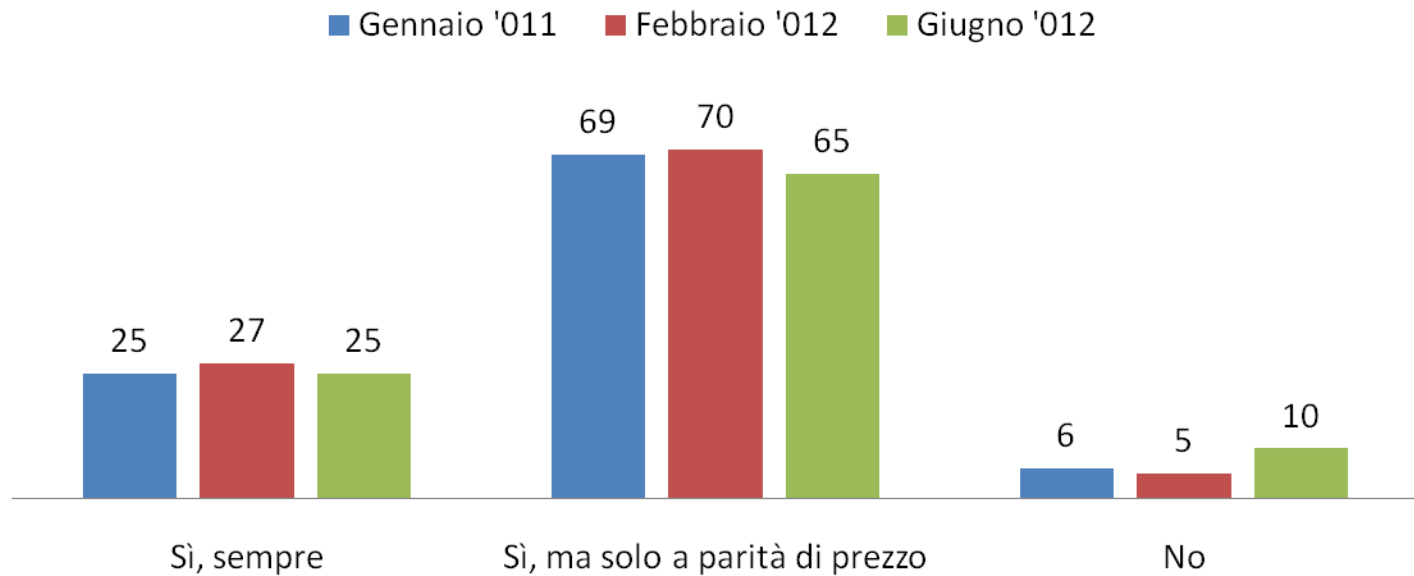
Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

In che modo si informa?

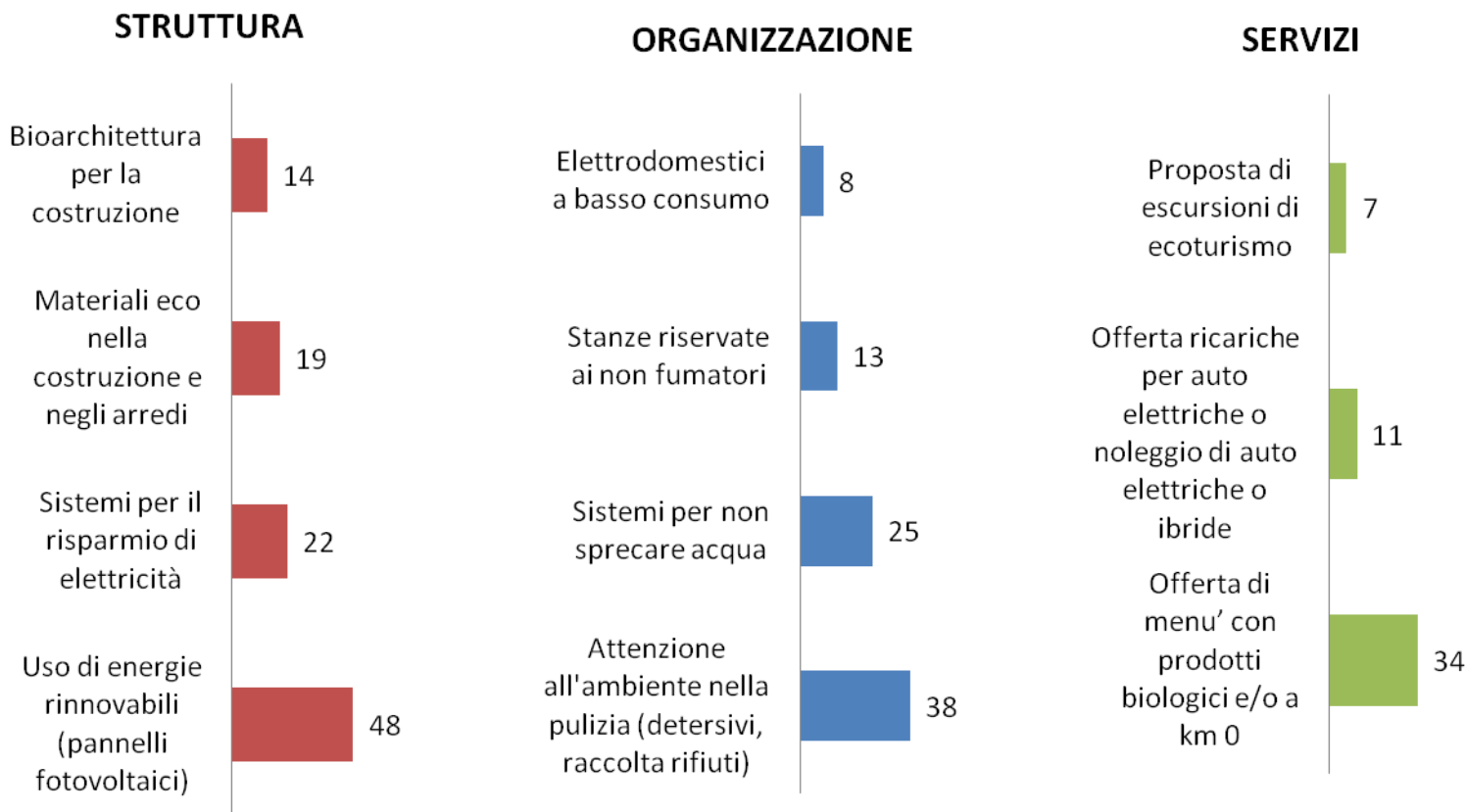


La domanda è stata posta solo a chi si informa

Un albergo costruito con criteri ecologici, che utilizza prodotti e offre servizi eco è da preferire...:

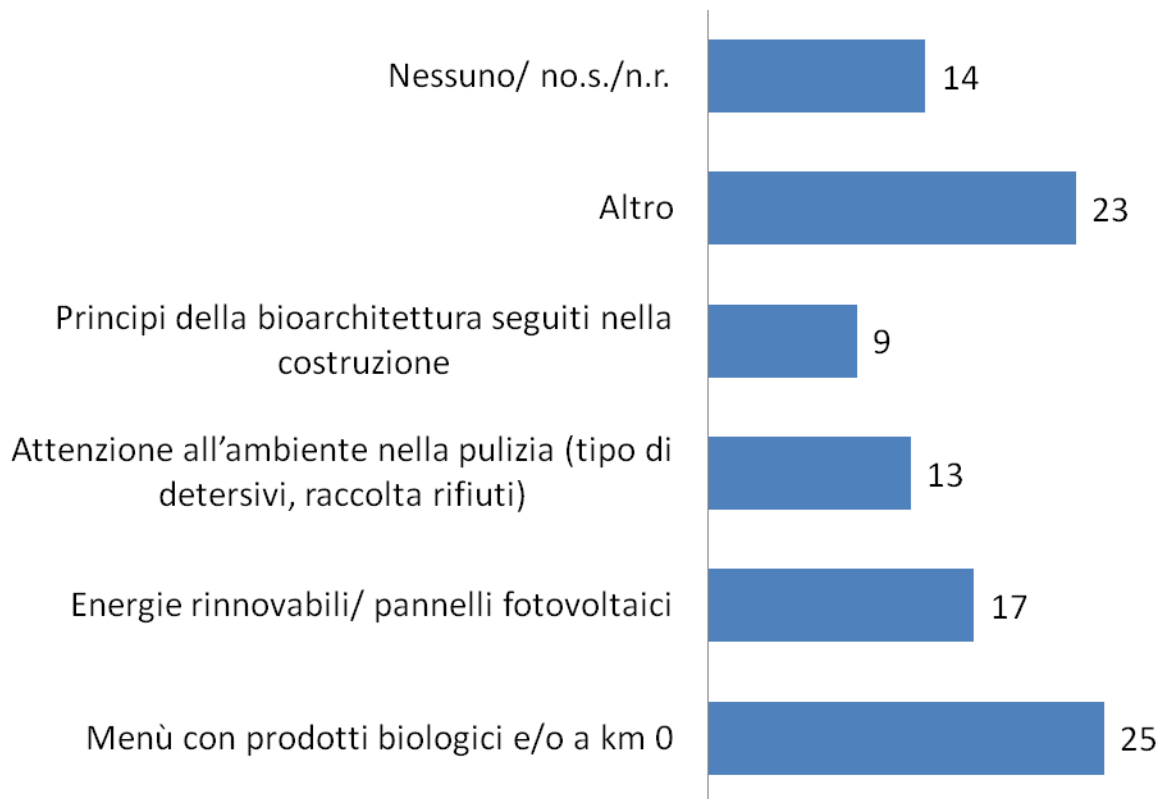


In un albergo, cosa comunica attenzione all'ambiente?



Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

I fattori eco più considerati anche a costo di spendere un po' di più

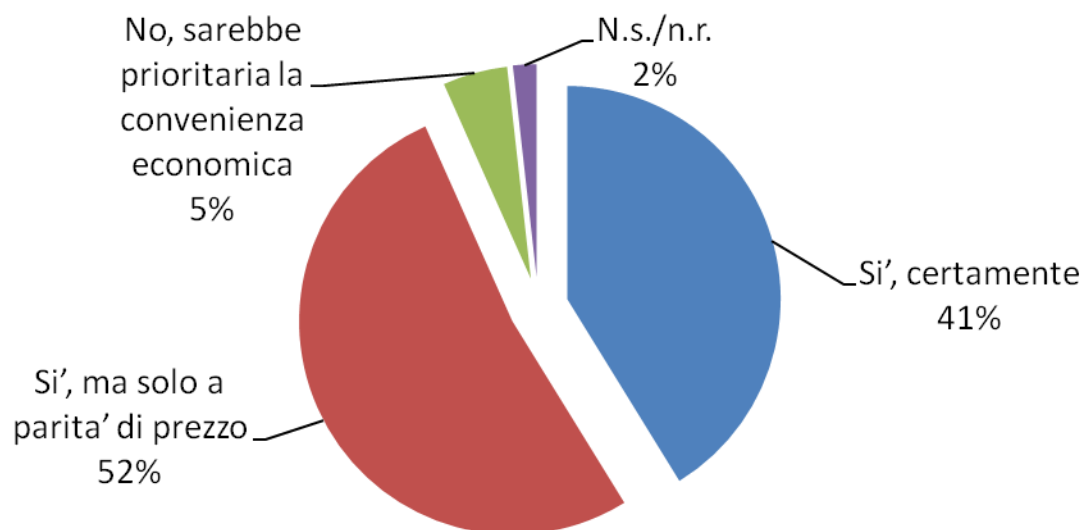


Il totale non è pari a 100 perché la domanda prevedeva risposta multipla

Alberghi ed ecomeeting.

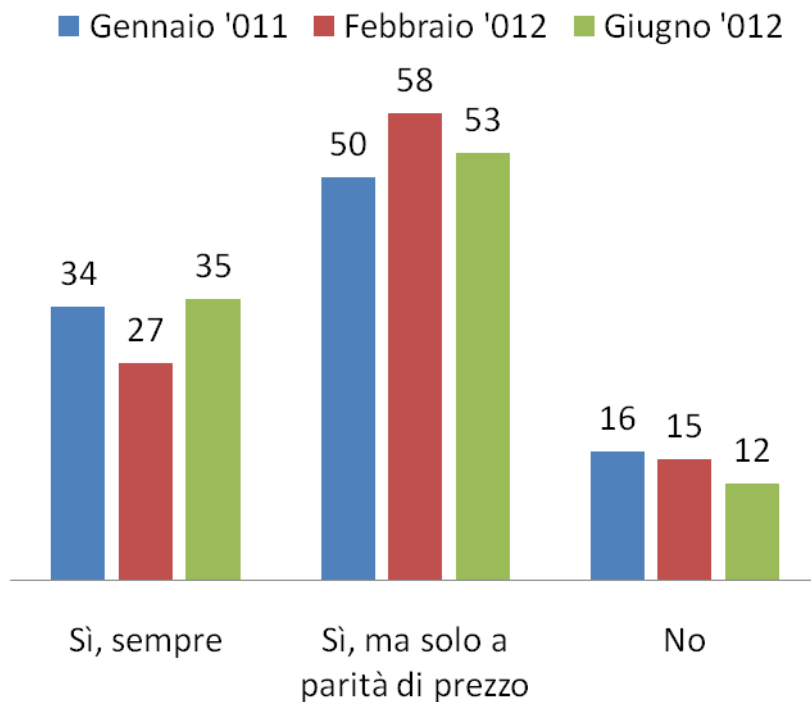
Livello di attrazione dell'offerta

Immagini di dover scegliere o segnalare un albergo per un'occasione di lavoro. Sapere che segue criteri di sostenibilità ambientale nell'offerta di servizi per meeting o incontri è un motivo per preferirlo?

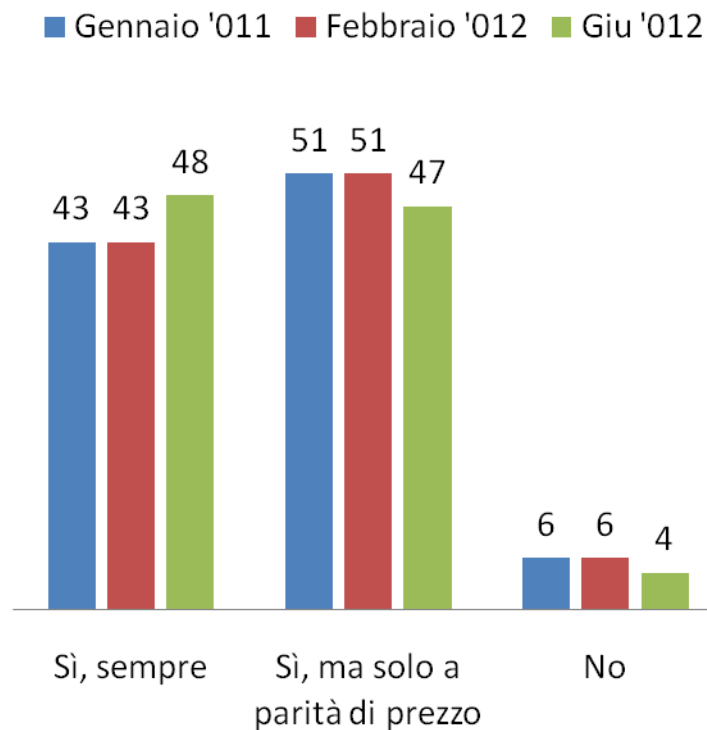


E' un motivo valido per preferire un ristorante il fatto che il menù offra ...:

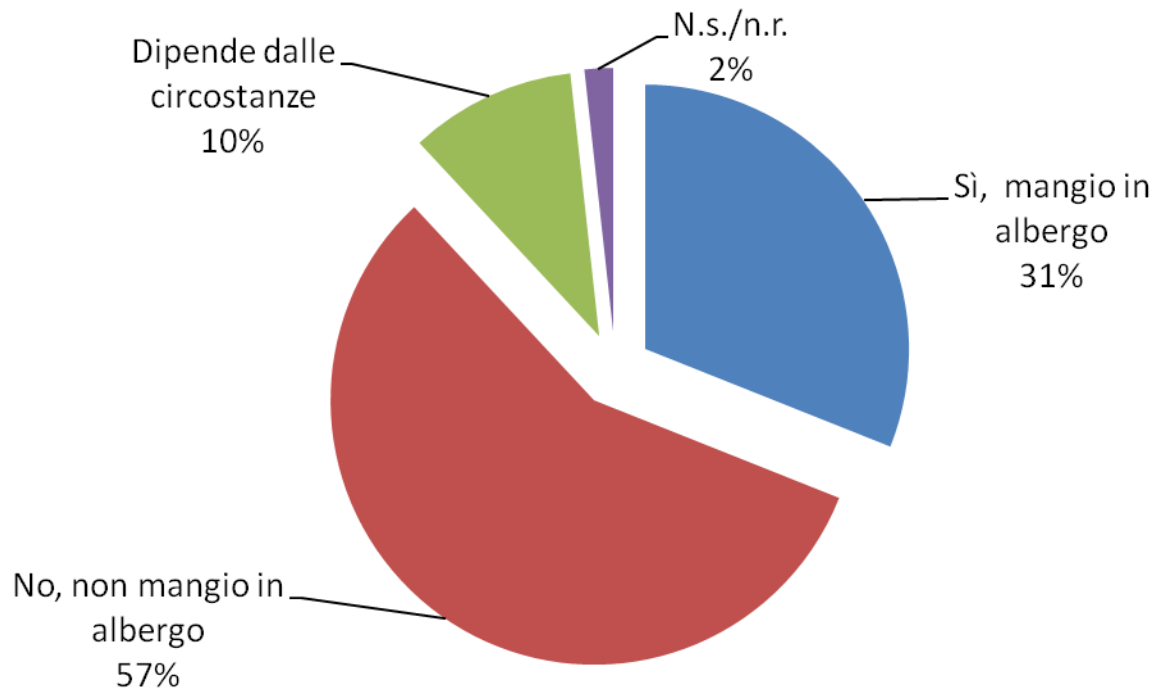
Prodotti da agricoltura biologica



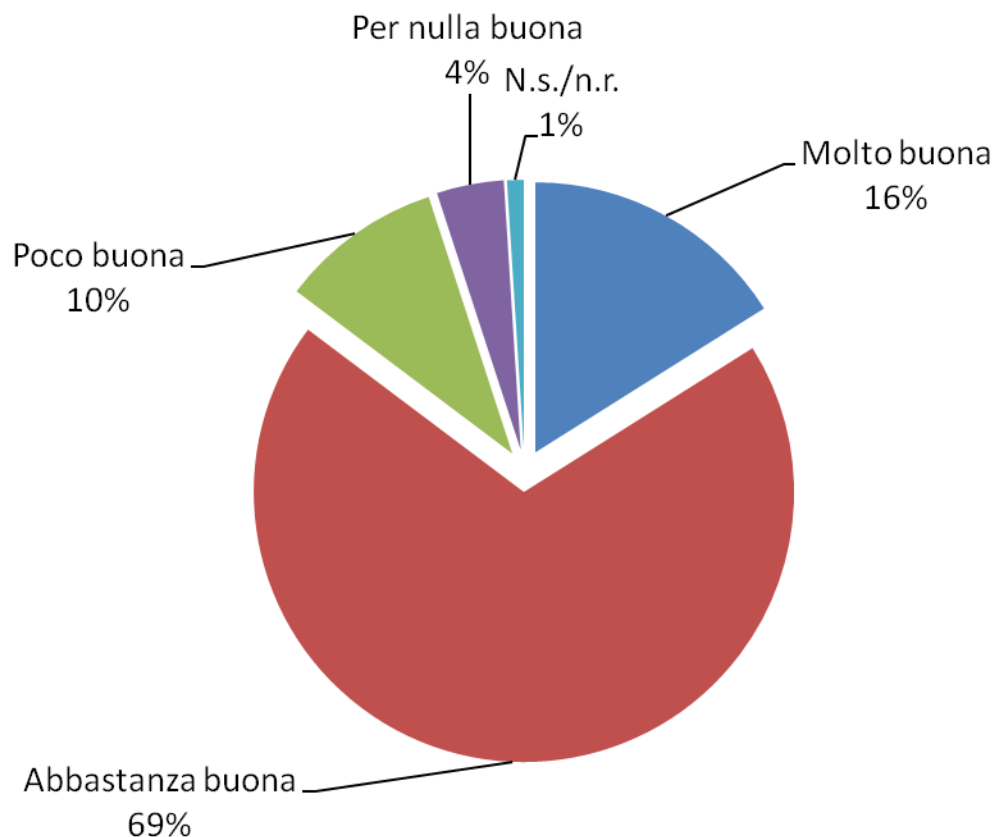
Prodotti a km 0



Soggiorno tipo in albergo. Sceglie la ristorazione alberghiera?



Il giudizio sulla ristorazione alberghiera



Le proposte più convincenti per utilizzare la ristorazione alberghiera

